

MAJIN

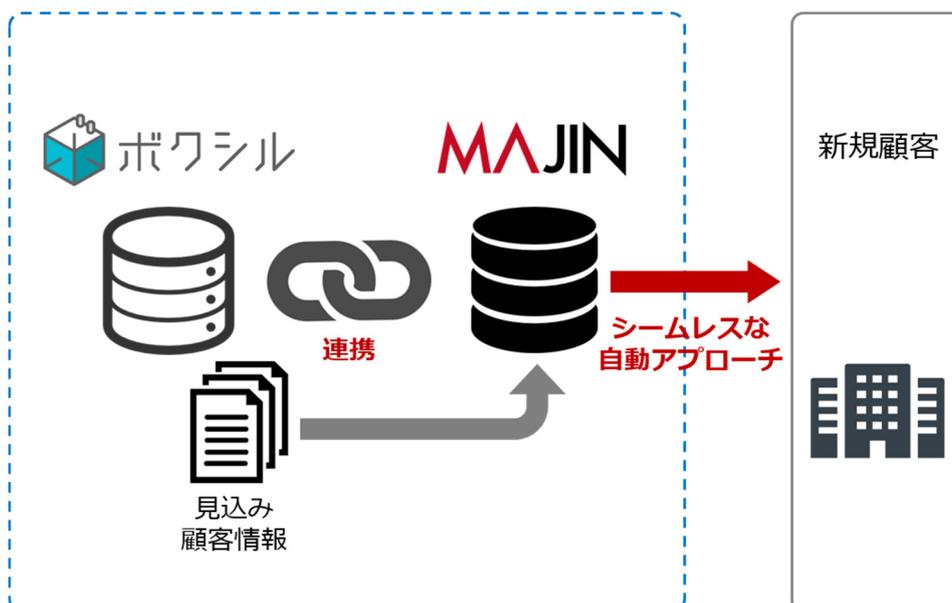
マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN」 と BtoB 顧客紹介サイト「ボクシル」が連携

～シームレスな自動アプローチで高効率な新規顧客獲得を実現～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、本日より、マーケティングオートメーションプラットフォーム『MAJIN』（URL：https://ma-jin.jp/ 以下「MAJIN」）にて、スマートキャンプ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：古橋 智史、以下「スマートキャンプ」）が運営するボクシル(URL:https://boxil.jp/ 以下「ボクシル」）との連携を開始いたします。

この連携で、スマートキャンプは『ボクシル』で取得した見込み顧客のリード情報を、そのまま『MAJIN』に移すことが可能となり、『ボクシル』サイト閲覧ユーザーのスコアリング情報を活用してメール配信が可能になります。今後は、BtoB マーケティングにおいて高効率な新規顧客獲得を実現する、企業様向けの新たな機能開発を実施していく予定です。

<MAJIN とボクシルの連携イメージ>



『MAJIN』は、ジーニーが2016年7月に提供開始した新型マーケティングオートメーションプラットフォームです。BtoB向けには、シナリオメール配信やアクセス企業分析、エントリーフォーム作成、セミナー等のオフラインリードの取り込み、リスティング広告管理、名刺管理ツール連携など、幅広い機能をご提供しております。また、月額3,000円〜と低価格でご導入いただけることから、営業改善やマーケティング改善ツールとして着々にご利用企業が増えております。

一方、『ボクシル』は、スマートキャンプが運営する法人向けサービスの口コミ・比較・紹介サイトで、効率的なリードジェネレーションを支援しています。2016年10月末現在、月間閲覧数80万件、サービス資料1000件を掲載する成長著しいBtoBサービス紹介サイトです。

BtoB企業様の顧客獲得では、1商談あたりの案件単価が高いことや、1次接触からサービス申込・決裁までの期間が長いこと、戦略的な中長期施策が重要になります。特に、獲得した見込み顧客に対し、顧客ニーズや関心度に合わせた効果的なマーケティングアプローチをシームレスに行うことが顧客獲得率向上に繋がります。

今回、MAJINとボクシルが連携することで、スマートキャンプは『ボクシル』で取得した見込み顧客のリード情報を、そのまま『MAJIN』に移すことが可能となり、『ボクシル』サイト閲覧ユーザーのスコアリング情報を活用してメール配信が可能になります。今後は、BtoBマーケティングにおいて高効率な新規顧客獲得を実現する、企業様向けの新たな機能開発を実施していく予定です。

ジーニーでは、今後も「ボクシル」を始めとするパートナー企業（サービス）との連携を拡大し、幅広い企業様のマーケティング課題を解決してまいります。

【株式会社ジーニー 会社概要】

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：592百万円（2016年3月末現在）

本社：東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、中国（上海）

事業内容：

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「Geniee SSP」
（<http://geniee.co.jp/ssp/>）や、「Geniee DSP」（<http://geniee.co.jp/dsp/>）、「Geniee DMP」
（<http://geniee.co.jp/dmp/>）を独自で開発・運用・提供。

広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。

マーケティングオートメーション「MAJIN」（<http://geniee.co.jp/majin/>）の開発・導入支援。

<本サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社ジーニー マーケティングオートメーション事業本部

TEL：03-5337-8211

【『MAJIN』サービスサイト】<http://geniee.co.jp/majin/>

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 経営企画室 広報担当

TEL: 03-5337-8215 Mail: pr@geniee.co.jp