

「GenieeDSP」から「DoubleClick Ad Exchange」へ PMP 入札が可能に

～ジーニーが管理するプレミアム枠に PMP で一括配信開始～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）では、この度、「GenieeDSP」と「DoubleClick Ad Exchange[※]」を接続し、アプリ広告枠・Web 広告枠に対して PMP 配信が可能になりました。

これにより、広告主様・代理店様は GenieeDSP を通じて、Google ディスプレイ ネットワーク（以下「GDN」）へ中間事業者を介さず直接 PMP で入札が可能になり、プレミアムメディアのビルボードや動画等、ジーニー独自の広告枠を優先的に買い付けることができるようになります。

また、プレミアムメディアは、ジーニーを通じて「DoubleClick Ad Exchange[※]」を導入することで、接続している多数の DSP に加えて、ジーニーと GenieeDSP を使用する全ての広告主様・代理店様から PMP やプライベートオークションにより価値の高い広告が配信され、一層の収益改善が見込まれます。導入に際しても、設計、運用、最適化配信までワンストップでフルサポート致します。

ジーニーは、「GenieeSSP」や「GenieeDSP」、「GenieeDMP」の開発運用に加え、「Google AdSense」のポリシーに準拠した安全な配信プロダクト「GAURL」（<https://geniee.co.jp/gaurl/>）の提供や、Google 推進のスマートフォンサイト高速化のオープンソースプロジェクト「AMP (Accelerated Mobile Pages)」など、Google が提供するプロダクトをフル活用し、メディア様・アプリ開発者様と広告主様・代理店様の双方をサポートしてまいりました。

今後も、広告主様・代理店様・メディア様と連携し、効果的なマーケティング・収益化のご支援を推進して参ります。

※ アドエクスチェンジ「DoubleClick Ad Exchange」とは

(URL <https://www.google.co.jp/doubleclick/publishers/>)

「DoubleClick Ad Exchange」は、オンラインディスプレイ広告の在庫を管理するためプラットフォームで、限られたプレミアムなメディアを対象にサービスを提供しています。「DoubleClick Ad Exchange」の収益管理プラットフォームを利用すると、複数のネットワークを管理し、すべてのインプレッションで最大の収益を上げることが可能です。また、高い柔軟性を保持しており、広告枠を匿名ベースとブランドベースのどちらで提供するか、どの広告フォーマットの掲載を許可するか、ユーザー行動などのデータの収集をバイヤーに許可するかを指定できます。

【株式会社ジーニー 会社概要】

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：592百万円（2016年3月末現在）

本社：東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、中国（上海）

事業内容：

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」(<http://geniee.co.jp/ssp/>) や、「GenieeDSP」(<http://geniee.co.jp/dsp/>)、「GenieeDMP」(<http://geniee.co.jp/dmp/>) を独自で開発・運用・提供。

広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。

マーケティングオートメーション「MAJIN」(<http://geniee.co.jp/majin/>) の開発・導入支援。

<本サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社ジーニー アドプラットフォーム事業本部 Google Product Unit

TEL : 03-5337-8212 Mail : google_product_unit@geniee.co.jp

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 経営企画室 広報担当

TEL : 03-5337-8215 Mail : pr@geniee.co.jp