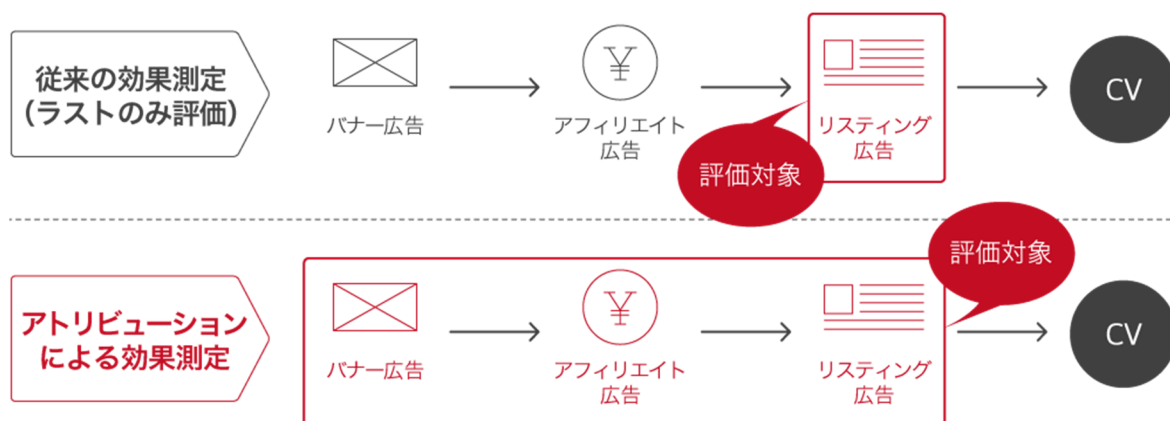


マーケティングオートメーションプラットフォーム 「MAJIN」アトリビューション機能を追加

～複数の広告効果を分析・評価することが可能に～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN（マジン）」（<https://ma-jin.jp/>、以下「MAJIN」）において、アトリビューション機能を追加しましたのでお知らせいたします。

<アトリビューション機能のイメージ>



「MAJIN」は、ジーニーが2016年7月に提供開始した新型マーケティングオートメーションプラットフォームです。直観的にわかりやすいUI（User Interface）や機能、低コストにより、BtoC・BtoB双方の企業様からご好評いただいております。

この度、アトリビューション機能を追加したことで、ご利用企業様は複数の広告効果を明確に分析・評価することが可能となります。

直接コンバージョンだけでなく、間接コンバージョンの効果を分析し、各媒体・広告の貢献度を明確に評価できることから、出稿予算や広告クリエイティブの最適化が見込まれます。また、従来は重複してカウントされていたコンバージョン数を、重複を排除して計測できるようになることから、複数媒体へ広告出稿される際にも、正確なコンバージョン数を把握できます。

「MAJIN」では、AIを活用した広告運用機能の精度向上やアプリ向け機能の拡充をはじめ、引き続き、幅広い企業様のマーケティング課題を解決する新機能の追加、サービス向上に努めてまいります。

<「MAJIN」サービスサイトのイメージ>



(URL <https://ma-jin.jp/>)

【株式会社ジーニー 会社概要】

設 立： 2010年4月

代表者： 代表取締役社長 工藤 智昭

資本金： 766百万円（2016年12月末現在）

本 社： 東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル25F

海外拠点： シンガポール、ベトナム、インドネシア、中国（上海）

事業内容：

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」（<http://geniee.co.jp/ssp/>）や、「GenieeDSP」（<http://geniee.co.jp/dsp/>）、「GenieeDMP」（<http://geniee.co.jp/dmp/>）を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」（<http://geniee.co.jp/majin/>）の開発・導入支援。

<「MAJIN」に関するお問い合わせ先>

株式会社ジーニー MA事業本部

TEL：03-5337-8211

Mail：info_majin@geniee.co.jp

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 経営企画室 広報担当

TEL：03-5337-8215

Mail：pr@geniee.co.jp