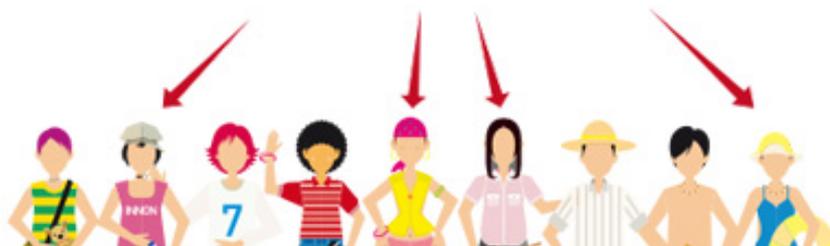


マーケティングオートメーションプラットフォーム 「MAJIN」アプリ PUSH 通知機能をリリース

～アプリ起動率を高め、継続的な利用を促進～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN（マジン）」（<https://ma-jin.jp/>、以下「MAJIN」）において、アプリ PUSH 通知機能を追加しましたのでお知らせいたします。

<アプリ PUSH 通知機能のイメージ>



「MAJIN」は、ジーニーが2016年7月に提供開始した新型マーケティングオートメーションプラットフォームです。直観的にわかりやすいUI（User Interface）や機能、低コストにより、BtoC・BtoB 双方の企業様からご好評いただいております。

この度、「MAJIN」では、ジーニーが2015年8月に事業譲受し改良・提供してきたスマートフォン向けプッシュ通知サービス「Fello」を活用し、新たにMAJINアプリPUSH通知サービス（<https://ma-jin.jp/marketing-benefits/push/>）を開発・提供開始いたしました。

MAJINアプリPUSH通知サービスは、iOS/AndroidのネイティブアプリにMAJIN SDK[※]を組み込むことで簡単にプッシュ通知を配信でき、ユーザーのアプリ起動率を高め、継続的な利用を促進します。MAJIN SDKはカスタム属性の送信にも対応しており、送信されてきたカスタム属性をもとにアプリユーザーの属性値に応じてプッシュ配信セグメントを作成することができます。

加えて、プッシュ配信予約APIの提供を開始し、特定アプリユーザーへの個別メッセージ配信予約など、アプリ内での動作を起点に単発で配信予約を行うことも可能となります。

「MAJIN」では、AIを活用した広告運用機能の精度向上やアプリ向け機能の拡充をはじめ、引き続き、幅広い企業様のマーケティング課題を解決する新機能の追加、サービス向上に努めてまいります。

<「MAJIN」サービスサイトのイメージ>



MAJIN

無料トライアル [資料請求](#)

マーケティングオートメーションとは | 機能を知る | 課題解決 | MA学習 | 利用料金 | お問い合わせ

これ1つで One to One マーケティング
データに基づく顧客対話で更なる発展を

無料トライアルお申し込み

製品資料
機能一覧をまとめた製品資料

無料eBook
まずはこの一冊。マーケティングオートメーション解説本

無料eBook
国内No.1シェアのSSPを利用した集客ノウハウ集

資料を見る

(URL <https://ma-jin.jp/>)

【株式会社ジーニー 会社概要】

設 立： 2010年4月

代表者： 代表取締役社長 工藤 智昭

資本金： 766百万円（2016年12月末現在）

本 社： 東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル25F

海外拠点： シンガポール、ベトナム、インドネシア、中国（上海）

事業内容：

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」（<http://geniee.co.jp/ssp/>）や、「GenieeDSP」（<http://geniee.co.jp/dsp/>）、「GenieeDMP」（<http://geniee.co.jp/dmp/>）を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」（<http://geniee.co.jp/majin/>）の開発・導入支援。

<「MAJIN」に関するお問い合わせ先>

株式会社ジーニー MA事業本部

TEL：03-5337-8211

Mail：info_majin@geniee.co.jp

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 経営企画室 広報担当

TEL：03-5337-8215

Mail：pr@geniee.co.jp