

## マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN」 MA×コンテンツマーケティングのセミナーを開催！

～書籍「Web コンテンツマーケティング サイトを成功に導く現場の教科書」プレゼント～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN（マジン）」（<https://ma-jin.jp/>、以下「MAJIN」）にて、戦略的コンテンツマーケティングを手掛ける株式会社日本 SP センター様よりゲスト講師をお招きし、下記のとおりジョイントセミナーを開催いたします。

### <開催概要>

- ・日 時 2017年3月10日(金) 14:00～16:30（受付開始時間 13:45～）
- ・場 所 株式会社ジーニー セミナールーム  
(東京都新宿区西新宿 7-20-1 住友不動産西新宿ビル 25 階)
- ・内 容 『MA×コンテンツマーケティングでビジネスゴールを達成する方法』  
14:00～15:00 「コンテンツマーケティングの正しい設計図をつくる」  
15:00～15:20 質疑応答、休憩  
15:20～16:20 「設計図を MA に落としこみ運用する方法」  
16:20～16:30 質疑応答  
16:30～ 個別相談会（ご希望者）
- ・講 師 株式会社日本 SP センター コンテンツストラテジスト 新川さつき氏  
株式会社日本 SP センター 情報戦略室 副室長 田所浩之氏
- ・対 象 企業の WEB マーケティングご担当者様  
“コンテンツの重要性はわかっているが、現場でできるノウハウを知りたい方”  
“MA ツールを活用したコンテンツマーケティングの運用イメージをつかみたい方”  
“オウンドメディア等の運用をはじめたが、なかなか成果に繋がらない方”  
“集客からプロモーションまでを効率化・安定化させたい方”
- ・定 員 20 名（書籍『Web コンテンツマーケティング サイトを成功に導く現場の教科書（株式会社日本 SP センター著）』をプレゼント！）
- ・申込方法 セミナー告知サイトの専用フォームよりお申込みください。  
URL [https://ma-jin.jp/learn/seminar\\_20170310/](https://ma-jin.jp/learn/seminar_20170310/)



- ※ ご参加は無料です。
- ※ 定員を超えた場合は、抽選とさせていただきます。
- ※ 同業他社様のご参加はご遠慮いただいております。予めご了承ください。

・お問い合わせ：マーケティングオートメーション事業本部 セミナー運営事務局  
TEL：03-5337-8211 Email：info\_majin@geniee.co.jp

「MAJIN」は、ジーニーが2016年7月に提供開始した新型マーケティングオートメーションプラットフォームです。直観的にわかりやすいUI（User Interface）や機能、低コストにより、BtoC・BtoB双方の企業様からご好評いただいております。

この度、「MAJIN」では、戦略的コンテンツマーケティングを手掛ける株式会社日本SPセンター様ご協力のもと、企業のWEBマーケティングご担当者様を対象に、『MA×コンテンツマーケティングでビジネスゴールを達成する方法』と題したジョイントセミナーを開催することを決定いたしました。

ジーニーは、国内No.1規模の「GenieeSSP」をはじめ、「DSP」「DMP」「マーケティングオートメーション」といったプロダクトを自社開発している国内唯一のベンダーです。今回のセミナーでは、ジーニーがアドテクノロジー領域で培ってきたノウハウと、日本SPセンター様が持つ戦略的コンテンツマーケティングの知見を集結し、見込み客を育成（リードナーチャリング）し購買に結びつける手法をご紹介します。

「MAJIN」では、AIを活用した広告運用機能の精度向上やアプリ向け機能の拡充をはじめ、幅広い企業様のマーケティング課題を解決する新機能の追加、サービス向上に努めるとともに、企業のWebマーケティング担当者様に役立つ情報発信を行ってまいります。

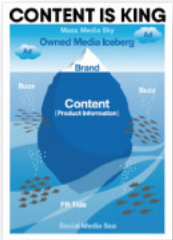
## <次回のセミナー開催予定>

コマースリンク株式会社様との共催が決定！

- ・開催日程：4/21（金）15:00～17:00
- ・開催場所：コマースリンク様セミナールーム（東京都大田区大森北1-2-3 大森御幸ビル7階）
- ・タイトル：「データフィード最適化×MAによるプロモーションで効率化と収益アップを実現」

▶ **日本SPセンターとは**

創業 50 年コンテンツマーケティングを作り続けてきた



その確かな実績を【書籍】【メディア】にて発信中  
※CONTENTS MARKETING LAB  
※Web コンテンツマーケティング

▶ **ジーニーとは**

国内唯一 4 つのプロダクトを提供  
- SSP / DSP / DMP / MA -



< 「MAJIN」 サービスサイトのイメージ >



(URL <https://ma-jin.jp/> )

## 【株式会社ジーニー 会社概要】

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：766百万円（2016年12月末現在）

本社：東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、中国（上海）

URL：<http://geniee.co.jp/>

事業内容：

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」(<http://geniee.co.jp/ssp/>) や、「GenieeDSP」(<http://geniee.co.jp/dsp/>)、「GenieeDMP」(<http://geniee.co.jp/dmp/>) を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」(<http://geniee.co.jp/majin/>) の開発・導入支援。

### <「MAJIN」に関するお問い合わせ先>

株式会社ジーニー MA 事業本部

TEL：03-5337-8211

Mail：[info\\_majin@geniee.co.jp](mailto:info_majin@geniee.co.jp)

### <本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 経営企画室 広報担当

TEL：03-5337-8215

Mail：[pr@geniee.co.jp](mailto:pr@geniee.co.jp)