

マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN」 MA×動画マーケティングのセミナーを開催！

～フリーセル社と共同でマーケティング効果向上の最新施策例を紹介～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、当社のマーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN（マジン）」（<https://ma-jin.jp/>、以下「MAJIN」）と、株式会社フリーセル（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村裕紀、以下「フリーセル」）の共同で、7月27日（木）に、『MA（マーケティングオートメーション）×動画というマーケティング“力”』と題したジョイントセミナーを開催いたします。

<開催概要>

- ・日 時 2017年7月27日(木) 14:00～16:40（受付開始時間 13:45～）
- ・場 所 フリーセル セミナールーム
（東京都渋谷区南平台町 15-13 帝都渋谷ビル5階）
- ・内 容 『MA×動画というマーケティング“力”』
13:45～ 受付開始
14:00～14:50 第1部『マーケティング戦術としての動画という選択肢』
（講師：フリーセル マーケティングソリューション本部 マーケティング戦略課
エキスパート 河島美津雄氏）
14:50～15:00 休憩
15:00～15:50 第2部『伝わる“動画”を“MA”で伝えていく方法』
（講師：ジーニー MA事業本部 細山紳二）
15:50～16:00 休憩
16:00～16:40 交流会
- ・対 象 企業のWEBマーケティングご担当者様・営業推進担当者様
- ・定 員 30名
- ・申込方法 セミナー告知サイトの専用フォームよりお申込みください。
URL https://ma-jin.jp/learn/seminar_20170727/

※ ご参加は無料です。

※ 定員を超えた場合は、抽選とさせていただきます。

※ 同業他社様のご参加はご遠慮いただいております。予めご了承ください。

・お問い合わせ：マーケティングオートメーション事業本部 セミナー運営事務局

TEL：03-5337-8211 Email：info_majin@geniee.co.jp

「MAJIN」は、ジーニーが2016年7月に提供開始した新型マーケティングオートメーションプラットフォームです。直観的にわかりやすいUI（User Interface）や機能、低コストにより、BtoC・BtoB双方の企業様からご好評いただいております。

この度開催するジョイントセミナーでは、MAと動画の掛け合わせによって、顧客獲得からプロモーションまでを効率化する施策例をご紹介します。動画を重要なユーザーコミュニケーションの一つとして捉え、効果的な動画を制作する上での基礎知識や制作ステップ、MAツールを使った活用例まで、企業のマーケティング担当者様に有用な最新情報が満載です。

「MAJIN」では、AIを活用した広告運用機能の精度向上やアプリ向け機能の拡充をはじめ、幅広い企業様のマーケティング課題を解決する新機能の追加、サービス向上に努めるとともに、企業のWEBマーケティング担当者様に役立つ情報発信を行ってまいります。

<「MAJIN」サービスサイトのイメージ>



(URL <https://ma-jin.jp/>)

【株式会社ジーニー 会社概要】

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：766百万円（2017年3月末現在）

本社：東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、中国

従業員数：213名（連結、2017年3月末現在）

URL：<http://geniee.co.jp/>

事業内容：

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」や、「GenieeDSP」、「GenieeDMP」を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」の開発・導入支援。

<「MAJIN」に関するお問い合わせ先>

株式会社ジーニー MA事業本部

TEL：03-5337-8211

Mail：info_majin@geniee.co.jp

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 経営企画室 広報担当

TEL：03-5337-8215

Mail：pr@geniee.co.jp