

ジーニー、『アドテック関西』に出展

～関西の企業様へ、新サービスを含む最新の広告・マーケティング情報を提供～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、2017年7月18日（火）に開催される関西最大規模の国際マーケティングカンファレンス『アドテック関西 2017』の京都会場に出展します。

今回の展示会では、「GenieeDSP」やマーケティングオートメーションツール「MAJIN」、スマートフォン向けニュース配信サービス「mitayo.」に加え、近日発表予定の新サービスについてもご紹介する予定です。

<開催概要>

日時 2017年7月18日(火) 10:00～17:30 (9:15～会場受付開始)
場所 みやこめっせ（京都府京都市左京区岡崎成勝寺町 9-1 二条通東大路東入）
ブース No.D（Speaker Lounge 前）

ブースイメージ



お問い合わせ：ジーニー「アドテック関西」運営事務局

TEL：03-5337-8212 Mail：ap_sales@geniee.co.jp

※ ご参加には、「アドテック関西」の参加パスが必要です（有料）。

参加申し込みは、こちら（<http://adtech-kansai.com/>）

ジーニーでは、国内 No.1 規模の主カプロダクト「GenieeSSP」だけではなく、直近シェアを伸ばしている「GenieeDSP」やマーケティングオートメーション「MAJIN」等、独自技術や豊富な広告在庫を活かした幅広いプロダクトについて、関西の企業様に直接ご紹介すべく、約2年ぶりにアドテック関西へ出展いたします。

新サービスを含む最新のアドテクノロジー・マーケティングテクノロジー情報を、企業のブランディングご担当者様、広告運用ご担当者様等、ご来場者の皆様にご提供します。

■ **GenieeDSP** （ <https://geniee.co.jp/products/dsp.php> ）

国内最大規模の「GenieeSSP」が持つ豊富な広告枠の中から、独自のアルゴリズムによる配信最適化エンジンによって、より低単価で広告主のニーズに合った枠へ配信することができます。

■ **MAJIN** （ <https://ma-jin.jp/> ）

2016年7月に提供開始した新型マーケティングオートメーションプラットフォームです。直観的にわかりやすいUI（User Interface）や機能、低コストにより、BtoC・BtoB双方の企業様からご好評いただいております。

■ **mitayo.** （ http://www.trenders.co.jp/media_t/mitayo/ ）

トレンドーズ株式会社と共同開発したスマートフォン向けニュース配信サービスです。スマホの一面で読める3センテンスフォーマットの記事広告を、アドネットワークを利用して拡散します。

【株式会社ジーニー 会社概要】

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：766百万円（2017年3月末現在）

本社：東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、中国

従業員数：213名（連結、2017年3月末現在）

URL：<http://geniee.co.jp/>

事業内容：国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」や、「GenieeDSP」、「GenieeDMP」を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」の開発・導入支援。

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 経営企画室 広報担当

TEL：03-5337-8215 Mail：pr@geniee.co.jp