

## マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN」 MA×コンテンツマーケティングのセミナーを開催！

～参加者全員に書籍「Web コンテンツマーケティングサイトを成功に導く現場の教科書」贈呈～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN（マジン）」（<https://ma-jin.jp/>、以下「MAJIN」）にて、株式会社日本 SP センター様と共同で下記の通りセミナーを開催いたします。

### <開催概要>

- ・日時 2017年8月31日(木) 14:00～16:20（受付開始時間 13:45～）
- ・場所 株式会社ジーニー セミナールーム  
東京都新宿区西新宿 7-20-1 住友不動産西新宿ビル 25 階  
（アクセス：<https://geniee.co.jp/access/>）
- ・内容 『MA×コンテンツマーケティングという惹きこみ“力”』  
14:00～14:50 第1部『コンテンツマーケティング的に「使える」MAのシナリオをつくる方法』（ゲスト講師：株式会社日本 SP センター情報戦略室 室長 田所浩之氏 | 講師 新川さつき氏）  
14:50～15:00 休憩  
15:00～15:40 第2部『事例公開 | どんなシナリオにどのコンテンツ』（講師：株式会社ジーニー MA 事業本部 細山紳二）  
15:40～16:20 交流会
- ・対象 WEB マーケティングご担当者様
- ・定員 30名
- ・申込方法 セミナー告知サイトの専用フォームよりお申込みください。  
URL [https://ma-jin.jp/learn/seminar\\_20170831/](https://ma-jin.jp/learn/seminar_20170831/)

※ ご参加は無料です。

※ 定員を超えた場合は、抽選とさせていただきます。

※ 同業他社様のご参加はご遠慮いただいております。予めご了承ください。

- ・お問い合わせ：マーケティングオートメーション事業本部 セミナー運営事務局  
TEL：03-5337-8211 Email：[info\\_majin@geniee.co.jp](mailto:info_majin@geniee.co.jp)

◆ マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN」について

「MAJIN（マジン）」は、ジーニーが独自開発し 2016 年 7 月に提供開始したマーケティングオートメーションプラットフォームです。Web ブラウザに加えて、アプリからの集客から販売促進までのデータを一通り分析し、データドリブンのマーケティングを実現します。

<「MAJIN」サービスサイトのイメージ>



(URL <https://ma-jin.jp/>)

<ご参加者プレゼントの書籍>



【株式会社ジーニー (<http://geniee.co.jp/>) 会社概要】

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：766百万円（2017年6月末現在）

本社：東京都新宿区西新宿 7-20-1 住友不動産西新宿ビル 25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、中国

従業員数：233名（連結、2017年6月末現在）

事業内容：

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」や、「GenieeDSP」、「GenieeDMP」を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」の開発・導入支援。

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 経営企画室 広報担当

TEL : 03-5337-8215 Mail : [pr@geniee.co.jp](mailto:pr@geniee.co.jp)