



## ジーニー、「MarkeZine Day 2017 Autumn」で登壇

～「MA×クリエイティブで切り拓くブランドエンゲージメント」をテーマに、  
9/27（水）12：15よりヒトクセ社と共同登壇～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、  
2017年9月27日（水）12：15より、「MarkeZine Day 2017 Autumn」にて株式会社ヒトクセ  
（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：宮崎航）と共同で登壇いたします。

### <登壇概要>

日 時	2017年9月27日（水） 12:15～12:45
場 所	ソラシティカンファレンスセンター A会場 （千代田区神田駿河台 4-6 御茶ノ水ソラシティ 2F）
テーマ	「MA（マーケティングオートメーション）×クリエイティブで切り拓くブランドエンゲージメント」 最新の広告配信モデルについて、「MA」「ディスプレイ広告」「クリエイティブ」をキーワードにご紹介させていただきます。
登壇者	株式会社ヒトクセ 営業本部 シニアスペシャリスト 齊藤 学氏   株式会社ジーニー 執行役員 マーケティングオートメーション事業本部 事業本部長 吉村 卓也 

主 催 株式会社翔泳社 MarkeZine 編集部

ご参加情報 URL：<http://event.shoeisha.jp/mzday/20170927/>

※ すでに多数のお申込みをいただいております関係上、本講演にご興味がありご参加いただけない場合は、後日公開予定の講演レポートをご覧ください。下記へお問い合わせください。

講演レポートの公開予定サイト：URL <https://magazine.ma-jin.jp/>

お問い合わせ：マーケティングオートメーション事業本部 セミナー運営事務局

TEL：03-5337-8211 Email：[info\\_majin@geniee.co.jp](mailto:info_majin@geniee.co.jp)

## ■ マーケティングオートメーション「MAJIN（マジン）」について (<https://ma-jin.jp/>)

MAJINは、2016年7月に提供開始した新型マーケティングオートメーションプラットフォームです。直観的にわかりやすいUI（User Interface）や機能、低コストにより、BtoC・BtoB双方の企業様からご好評いただいております。

また、2017年8月には、独自開発した新技術「Segment Index」と「シナリオキャンバス」を搭載し、大幅リニューアル。メール配信やプッシュ通知、LINE@等のキャンペーンが簡単に管理実行できるようになったほか、「定期キャンペーン」の予約配信や「A/Bテスト」の機能強化等、継続的に機能向上を行っております。

## 【株式会社ジーニー 会社概要 (<http://geniee.co.jp/>)】

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：766百万円（2017年6月末現在）

本社：東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、中国

従業員数：233名（連結、2017年6月末現在）

事業内容：国内No.1規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」や、「GenieeDSP」、「GenieeDMP」を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」の開発・導入支援。

## 【株式会社ヒトクセ 会社概要 (<https://hitokuse.com/>)】

設立：2011年8月

代表者：代表取締役 宮崎 航

本社：東京都新宿区西新宿6-15-1 ラ・トゥール新宿701号室

事業内容：広告サービス

動画広告をはじめとするリッチメディア広告の制作、配信・分析が可能なプラットフォームの開発・運用。DSPやアドネットワークなど、複数の広告配信サービスからのリッチメディア広告の配信。

### <本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 経営企画室 広報担当

TEL：03-5337-8215 Mail：pr@geniee.co.jp