

## マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN」 『BtoC企業のためのMA×LINE@活用セミナー』を開催！

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭）は、マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN（マジン）」（<https://ma-jin.jp/>、以下「MAJIN」）にて、BtoC企業のマーケティングご担当者様等を対象に、下記の通りセミナーを開催いたします。

### <開催概要>

- ・日時 2017年11月16日(水) 14:00~15:20 (受付開始時間 13:45~)
- ・場所 株式会社ジーニー セミナールーム  
東京都新宿区西新宿 7-20-1 住友不動産西新宿ビル 25階  
(アクセス：<https://geniee.co.jp/access/>)
- ・内容 14:00~14:40 『BtoC企業のためのMA×LINE@活用セミナー』  
(講師：MA事業本部 第一営業部 部長 中道 大輔)  
14:40~15:20 交流会

BtoC企業様に、今、求められていることは「One-to-One」と「クロスチャネル対応」です。本セミナーでは、これらを実行するためのMA基本機能から活用事例まで、最新のマーケティング手法をご紹介します。

- ・対象 BtoC企業のマーケティングご担当者様
- ・定員 30名
- ・申込方法 セミナー告知サイトの専用フォームよりお申込みください。  
URL [https://ma-jin.jp/learn/seminar\\_20171116/](https://ma-jin.jp/learn/seminar_20171116/)
- ・お問い合わせ マーケティングオートメーション事業本部 セミナー運営事務局  
TEL：03-5337-8211 Email：[info\\_majin@geniee.co.jp](mailto:info_majin@geniee.co.jp)

※ ご参加は無料です。

※ 定員を超えた場合は、抽選とさせていただきます。

※ 同業他社様のご参加はご遠慮いただいております。予めご了承ください。

◆ マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN」について

「MAJIN (マジン)」は、ジーニーが独自開発し 2016 年 7 月に提供開始したマーケティングオートメーションプラットフォームです。Web ブラウザに加えて、アプリからの集客から販売促進までのデータを一気通貫で分析し、データドリブンのマーケティングを実現します。

<「MAJIN」サービスサイトのイメージ>



(URL <https://ma-jin.jp/> )

【株式会社ジーニー 会社概要】

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：766百万円(2017年9月末現在)

本社：東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ、中国

従業員数：235名(連結、2017年9月末現在)

事業内容：

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」や、「GenieeDSP」、「GenieeDMP」を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」の開発・導入支援。

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 経営企画室 広報担当  
 TEL : 03-5337-8215 FAX : 03-5337-8219  
 Mail : pr@geniee.co.jp