

マーケティングオートメーション「MAJIN」 『広告宣伝 EXPO 春』に出展

～最新機能と BtoB 法人営業の受注率 UP 事例をご紹介～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、2018年1月24日(水)～26日(金)に幕張メッセで開催される『広告宣伝 EXPO 春』に出展します。

今回の展示会では、マーケティングオートメーションツール「MAJIN（マジン）」（以下「MAJIN」）について、BtoB 企業様向けに特化した機能紹介、導入事例をご紹介致します。



<開催概要>

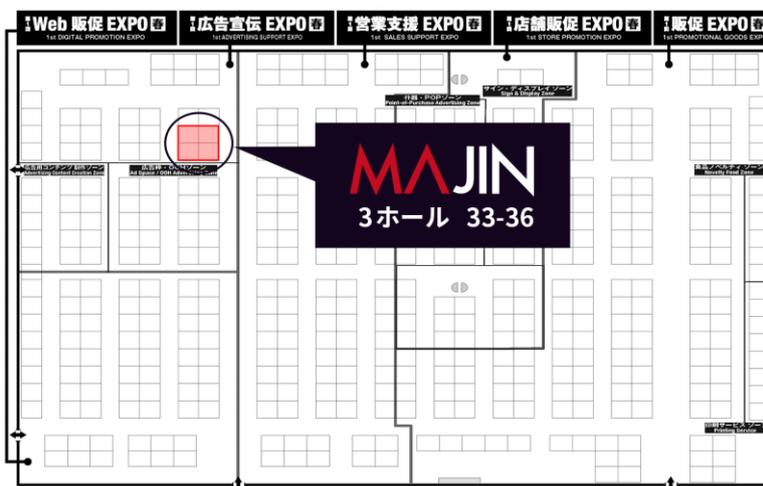
【日 時】 1月24日(水)～26日(金)10:00～18:00（最終日のみ 17:00 終了）

【場 所】 幕張メッセ（千葉市美浜区中瀬 2-1）3ホール

【ブース】 小間番号：33-36

【主な展示内容】 ・ AI スコアリングを活用した BtoB 法人営業の受注率 UP 事例
・ BtoB 企業の MA ツールコンサルティング事例紹介

<「MAJIN」ブース MAP>



2018年1月17日（水） / 株式会社ジーニー

お問い合わせ 株式会社ジーニー MA 事業本部

TEL: 03-5337-8211 Mail: info_majin@geniee.co.jp

※ ご来場の際は「招待券」をお持ちください。

「招待券」が必要な方は、上記へお問い合わせください。送付させていただきます。

■ マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN」について

「MAJIN（マジン）」は、ジーニーが独自開発し2016年7月に提供開始したマーケティングオートメーション(MA)です。Webブラウザ、アプリ、直接の接点で取得できる見込み顧客の情報を管理/分析し、集客から販売促進までの施策をワンストップで実行する、データドリブンのマーケティングを実現します。

<「MAJIN」サービスサイトのイメージ>



(URL <https://ma-jin.jp/>)

【株式会社ジーニー (<https://geniee.co.jp/>) 会社概要】

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：1,388 百万円（2017年12月末現在）

本社：東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ、中国

従業員数：235名（連結、2017年9月末現在）

事業内容：

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」や、「GenieeDSP」、「GenieeDMP」を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」の開発・導入支援。

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5337-8215 FAX : 03-5337-8219

Mail : pr@geniee.co.jp