

GOOD AGENT AWARD 2017 大賞受賞、アールストーンのマーケティングオートメーション「MAJIN」導入事例を公開

～転職候補者のアクティブ率 91%、転職希望者数 7%アップを実現～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、株式会社アールストーン（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：吉岡博之、以下「アールストーン」）におけるマーケティングオートメーションツール「MAJIN（マジン）」（<https://ma-jin.jp/>、以下「MAJIN」）の導入事例を公開いたしました。

■導入の背景

アールストーンは、エンジニア・クリエイターに特化した転職支援事業を展開。数より質にこだわったマッチング性の高さは、株式会社リクルートキャリアが主催する『GOOD AGENT AWARD 2017』において大賞を受賞するなど、多方面で高く評価されています。

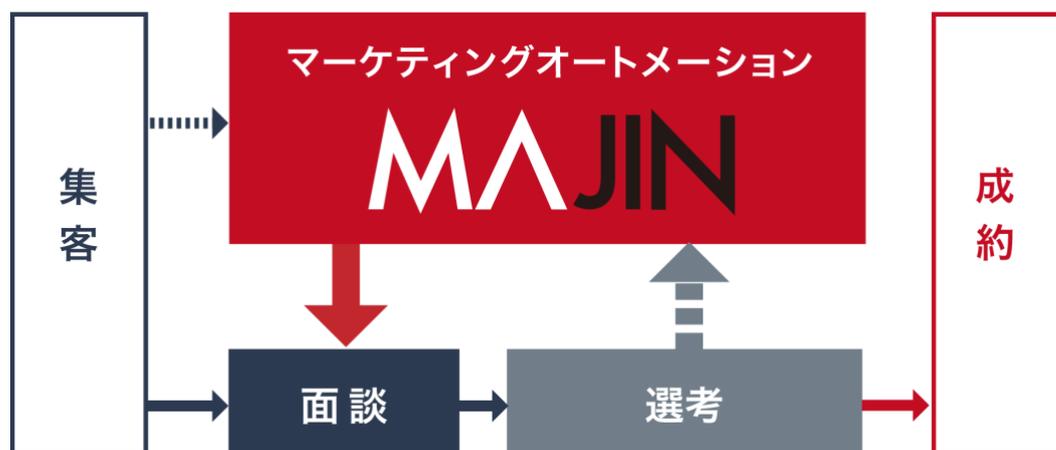
人材ビジネスの中でも特に競争の激しいIT分野で急成長を続けるアールストーンが目下の課題は、転職ポータルサイトとネット広告に依存した集客施策にありました。一定的な成果を獲得しづらい転職ポータルサイトと、莫大な広告予算が必要になるネット広告とは別の、新たなマーケティング施策を実施するために採用されたのが「MAJIN」です。

■導入の成果

MAJINの導入により、求職者の転職意欲が見える化。面談機会の最大化を実現しました。

- ・ 転職候補者のアクティブ率が91%増加
- ・ 転職希望者数が7%増加

<アールストーン「MAJIN」活用イメージ>



■導入事例のダウンロード

詳細は下記 URL をご覧ください。事例資料のダウンロードが可能です。

<https://ma-jin.jp/form/resources/customers/customers02/>

■マーケティングオートメーションプラットフォーム「MAJIN」について

「MAJIN (マジン)」は、ジーニーが独自開発し 2016 年 7 月に提供開始したマーケティングオートメーション(MA)です。Web ブラウザ、アプリ、直接の接点で取得できる見込み顧客の情報を管理/分析し、集客から販売促進までの施策をワンストップで実行する、データドリブンのマーケティングを実現します。

<「MAJIN」サービスサイトのイメージ>



(URL <https://ma-jin.jp/>)

【株式会社アールストーン (<https://www.rstone-jp.com/>) 会社概要】

設立：2007年10月

代表者：代表取締役社長 吉岡 博之

資本金：2,000万円

本社：東京都豊島区西池袋 2-41-8 I・O・B 8F

従業員数：29名(2017年9月時点)

事業内容：IT・Web/ゲーム業界のスペシャリスト(エンジニア・クリエイター)に特化した転職支援事業

【株式会社ジーニー (<https://geniee.co.jp/>) 会社概要】

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：1,388百万円(2017年12月末現在)

本社：東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ、中国

従業員数：235名(連結、2017年9月末現在)

事業内容：国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」や、「GenieeDSP」、「GenieeDMP」を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」の開発・導入支援。

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5337-8215 FAX : 03-5337-8219