

マーケティングオートメーション「MAJIN」
『マーケティング・テクノロジーフェア 2018』に出展
～BtoC企業とBtoB企業、それぞれのビジネスモデルに応じた導入事例を公開～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、2018年2月13日(火)～14日(水)に東京ビッグサイトで開催される『第6回マーケティング・テクノロジーフェア 2018』に出展します。

今回の展示会では、マーケティングオートメーション「MAJIN（マジン）」（以下「MAJIN」）の3種のプロダクトを同時に出展し、BtoC企業とBtoB企業それぞれのビジネスモデルに最適な機能や導入事例をご紹介します。

■ **主な展示内容**

- ・ **BtoC MAJIN**（BtoCに特化したMAJINプラン）
広告集客からMA機能のシナリオ/LINE@/アプリ PUSH通知を活用したリピート率UP事例
- ・ **BtoB MAJIN**（BtoBに特化したMAJINプラン）
BtoB法人営業の受注率UP事例
- ・ **Ad MAJIN**（Web広告の効果向上に特化したMAJINプラン）
AIスコア機能を活用した広告事例

■ **開催概要**

- 【日 時】 2月13日(火)～14日(水) 10:00～17:30
- 【場 所】 東京ビッグサイト（東京都江東区有明3丁目1-1）西3・4ホール
- 【ブース】 小間番号：D-05
- 【出展サービス】 BtoC MAJIN / BtoB MAJIN / Ad MAJIN

お問い合わせ 株式会社ジーニー MA事業本部

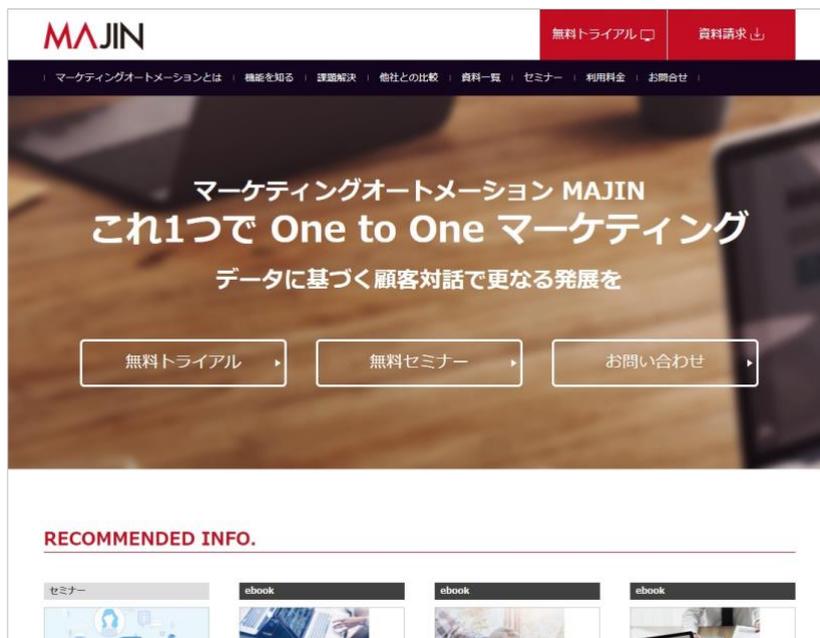
TEL: 03-5337-8211 Mail: info_majin@geniee.co.jp

- ※ ご来場の際は「招待券」をお持ちください。
「招待券」が必要な方は、上記へお問い合わせください。送付させていただきます。

■ マーケティングオートメーション「MAJIN」について

「MAJIN (マジン)」は、ジーニーが独自開発し 2016 年 7 月に提供開始したマーケティングオートメーション(MA)です。Web ブラウザ、アプリ、直接の接点で取得できる見込み顧客の情報を管理/分析し、集客から販売促進までの施策をワンストップで実行する、データドリブンのマーケティングを実現します。

<「MAJIN」サービスサイトのイメージ>



(URL <https://ma-jin.jp/>)

【株式会社ジーニー (<https://geniee.co.jp/>) 会社概要】

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：1,388 百万円 (2017 年 12 月末現在)

本社：東京都新宿区西新宿 7-20-1 住友不動産西新宿ビル 25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

従業員数：254 名 (連結、2017 年 12 月末現在)

事業内容：

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」や、「GenieeDSP」、「GenieeDMP」を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」の開発・導入支援。

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5337-8215 FAX : 03-5337-8219

Mail : pr@geniee.co.jp