

マーケティングオートメーション「MAJIN」 BtoC 企業様向け 『AI 広告×MA 活用セミナー』を開催!

株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤智昭、以下「ジーニー」)は、マーケティングオートメーション「MAJIN(マジン)」(<https://ma-jin.jp/>、以下「MAJIN」)にて、BtoC企業様のための『AI 広告×マーケティングオートメーション活用セミナー』を開催いたします。

本セミナーでは、下記の3つのポイントを中心にご紹介させていただきます。

- ① BtoCにおけるMAツールの選定ポイントと活用法
- ② 既存顧客のリピート率・LTVを向上するためのマーケティング施策
- ③ AIを活用した最新の広告運用事例

開催概要

- ・日時 2018年3月14日(水) 14:00~15:40 (受付開始時間 13:45~)
- ・内容 『BtoCのためのAI 広告×マーケティングオートメーション(MA) ツール活用事例』
 - 14:00~14:30 第1部『AIスコア機能を活用した広告事例』
(講師:株式会社ジーニー マーケティングオートメーション事業本部 本部長 吉村卓也)
 - 14:30~14:40 休憩
 - 14:40~15:10 第2部『広告からMAシナリオ・LINE@・アプリPUSH通知の活用事例』
(講師:株式会社ジーニー マーケティングオートメーション事業本部 第一営業部 部長 石井賢)
 - 15:10~15:40 交流会
- ・場所 株式会社ジーニー セミナールーム
東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル25階
(アクセス: <https://geniee.co.jp/access/>)
- ・定員 30名
- ・参加費用 無料

- ・ 申込方法 セミナー告知サイトの専用フォームよりお申込みください。
URL https://ma-jin.jp/learn/seminar_20180314/
- ・ お問い合わせ マーケティングオートメーション事業本部 セミナー運営事務局
TEL : 03-5337-8211 Email : info_majin@geniee.co.jp

マーケティングオートメーション「MAJIN」について

「MAJIN (マジン)」は、ジーニーが独自開発し 2016 年 7 月に提供開始したマーケティングオートメーション (MA) です。Web ブラウザ、アプリ、直接の接点で取得できる見込み顧客の情報を管理/分析し、集客から販売促進までの施策をワンストップで実行する、データドリブンのマーケティングを実現します。

< 「MAJIN」 サービスサイトのイメージ >



(URL <https://ma-jin.jp/>)

株式会社ジーニー (<https://geniee.co.jp/>) 会社概要

設 立 : 2010 年 4 月

代 表 者 : 代表取締役社長 工藤 智昭

資 本 金 : 1,388 百万円 (2017 年 12 月末現在)

本 社 : 東京都新宿区西新宿 7-20-1 住友不動産西新宿ビル 25F

海外拠点 : シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

従業員数 : 254 名 (連結、2017 年 12 月末現在)

事業内容 :

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」や、「GenieeDSP」、「GenieeDMP」を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」の開発・導入支援。

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL：03-5337-8218 Mail：pr@geniee.co.jp