

# マーケティングオートメーション「MAJIN」× CRM/SFA「ちきゅう」 『Web 販促 EXPO 夏』に出展

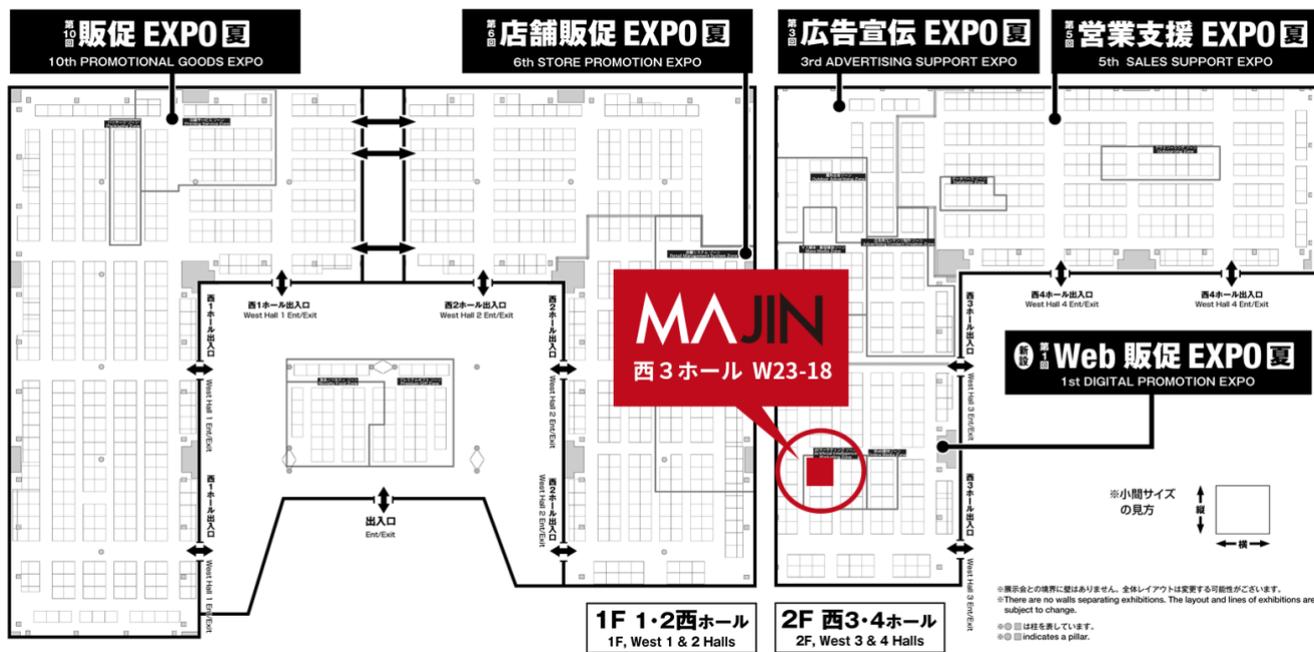
～BtoB 企業の営業力を強化するマーケティング手法についてご紹介～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、2018年7月4日(水)～6日(金)に東京ビッグサイトで開催される『販促 EXPO 夏』に出展します。

今回の展示会では、BtoB 企業における営業効率と受注率を飛躍的に向上させるマーケティングオートメーション「MAJIN（マジン）」（以下「MAJIN」）と顧客管理/営業管理システム「ちきゅう」の活用法についてご紹介いたします。

## 開催概要

- ・ 日 時 2018年7月4日(水)～6日(金) 10:00～18:00 (最終日のみ 17:00 まで)
- ・ 場 所 東京ビッグサイト (東京都江東区有明 3 丁目 1 1-1) 西ホール
- ・ ブース 小間番号：西3ホール W23-18



- ・ 展示内容
  - ・ 組織横断的なマーケティングと営業で受注率を飛躍的に高める手法
  - ・ BtoB 企業における MA/CRM の選定ポイントと活用法
  - ・ MAJIN シナリオ作成のデモンストレーション

- ・ お問い合わせ 株式会社ジーニー 経営企画室 マーケティング担当

TEL : 03-5337-8215 Email : [info\\_majin@geniee.co.jp](mailto:info_majin@geniee.co.jp)

※ ご来場の際は「招待券」をお持ちください。

「招待券」が必要な方は、上記へお問い合わせください。送付させていただきます。

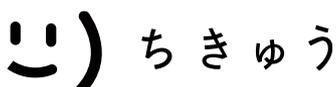
---

## マーケティングオートメーション「MAJIN」(URL <https://ma-jin.jp/>) について



「MAJIN (マジン)」は、ジーニーが独自開発し 2016 年 7 月に提供開始したマーケティングオートメーション (MA) です。Web ブラウザ、アプリ、直接の接点で取得できる見込み顧客の情報を管理/分析し、集客から成約までの施策をワンストップで実行する、データドリブンのマーケティングを実現します。

## 顧客管理/営業管理システム「ちきゅう」(URL <https://chikyu.net/>) について



「ちきゅう」は顧客管理・商談管理・行動履歴管理・データ分析などの機能を搭載した、中小企業向けに特化した CRM です。「顧客情報の一元管理と共有」「営業の最新状況の把握」が可能になることで、顧客との良好な関係性を築きつつ売上の向上を見込むことが可能となります。

## 株式会社ジーニー (<https://geniee.co.jp/>) 会社概要

設立：2010年4月

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

資本金：1,519百万円(2018年3月末現在)

本社：東京都新宿区西新宿 7-20-1 住友不動産西新宿ビル 25F

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

従業員数：257名(2018年3月末現在)

事業内容：

国内 No.1 規模を誇るインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GenieeSSP」

や、「GenieeDSP」、「GenieeDMP」を独自で開発・運用・提供。広告主・広告代理店のマーケティング支援サービスの提供。マーケティングオートメーション「MAJIN」の開発・導入支援。

**<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>**

株式会社ジーニー 広報 IR 担当

TEL : 03-5337-8218 Mail : pr@geniee.co.jp