

ジーニー、デジタルサイネージ業界団体「DSC」の 定例会に登壇

～DOOH 事業の成功事例や今後の展望について講演～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下 ジーニー）は、2019年9月17日（火）に開催されるデジタルサイネージ業界団体「デジタルサイネージコンソーシアム（DSC）」の定例会に登壇し、ジーニーの DOOH^{※1} 事業や成功事例、今後の展望について講演いたします。

【デジタルサイネージコンソーシアム（DSC）とは】

デジタルサイネージ産業が直面する課題の解決と新市場の創出、生活シーンにおけるサイネージ体験価値の向上をミッションとして活動している業界団体です。広告事業者以外にサイネージメーカーやコンテンツ企業、通信企業、システム開発企業等、105社^{※2}が加盟しています。

公式サイト：<https://digital-signage.jp/>



ジーニーは DOOH 事業の展開を推進しており、これまでも協業（<https://geniee.co.jp/news/20190607/182>）や OEM 提供（<https://geniee.co.jp/news/20190809/192>）等を行ってまいりました。これらの実績が「デジタルサイネージコンソーシアム（DSC）」に評価され、このたびの登壇にいたしました。

【講演プログラム概要】

日時	2019年9月17日（火）10:15～12:00
会場	東京都千代田区永田町二丁目10番3号 株式会社三菱総合研究所 4F 大会議室 CD
講演内容	GENIEE DOOH Ads Platform のご紹介 DOOH メディア開発/広告商品開発の成功事例のご紹介 今後の展望
お問い合わせ	株式会社ジーニー DOOH 事業担当 TEL：03-5909-8174 Email：DOOH@geniee.co.jp

【講演者プロフィール】

株式会社ジーニー 取締役 廣瀬 寛

京都大学経済学部卒業後、株式会社リクルートメディアコミュニケーションズ(現 株式会社リクルートコミュニケーションズ)に入社し、地域アドネットワーク事業のアライアンスを担当。リクルートアドネットワーク、リクルートオーディエンスネットワークの商品開発に携わる。2011年4月 ゴーニーに入社、同年10月 取締役就任。

株式会社ジーニー R&D 本部部長 月澤 拓哉

北海道大学大学院情報科学研究科卒業後、グリー株式会社でスマートフォンゲームのプラットフォーム開発などに従事。2017年3月よりジーニーのエンジニアとして DSP の開発を担当。2019年4月より R&D 本部部長に就任。

ジーニーはこれからも「テクノロジーで新しい価値を創造し クライアントの成功を共に創る」というミッションのもと、日本の DOOH 広告の活性化に貢献してまいります。

※1 DOOH : Digital Out of Home の略。街中の大型ビジョンや駅に設置されたデジタルスクリーン等、自宅以外の場所、屋外で接するデジタルな広告のこと。

※2 105社 : 2019年9月12日時点

ジーニーについて

ジーニーは、「テクノロジーで新しい価値を創造し、クライアントの成功を共に創る」というミッションのもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

<会社概要>

代表者 : 代表取締役社長 工藤 智昭

本社 : 東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー6階

設立 : 2010年4月

資本金 : 1,539百万円 (2019年3月末現在)

従業員数 : 258名 (連結、2019年3月末現在)

海外拠点 : シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ、インド

事業内容 : マーケティングテクノロジー事業

コーポレートサイト : <https://geniee.co.jp/>