

ロシア検索エンジン最大手の Yandex 社、 日本初『ClickHouse Meetup』を ジーニーにて 11/14（木）開催

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下 ジーニー）が協力し、ロシア最大の検索エンジンを構築する Yandex 社のイベント『ClickHouse Meetup Tokyo 2019』が、11月14日（木）に日本で初めて開催されます。



イベント詳細・申込：<https://clickhouse.connpass.com/event/147001/>

■ Yandex 社とは

ロシアで検索エンジンや各種インターネットサービスを手がける大手企業です。ロシア国内ではモバイルの検索エンジントップシェア^{※1}を誇ります。

■ ClickHouse とは

Yandex 社が開発する「ClickHouse」は、オープンソースのデータベース管理システムです。ビッグデータ集計・分析におけるパフォーマンスの高さが特徴で、ジーニーの広告配信プラットフォームでも利用しており、配信レポート用のデータ処理に活用したところ速度が 1,000 倍に向上した事例^{※2}もあります。

■ イベント開催の背景と目的

各国で行われている『ClickHouse Meetup』ですが、日本では ClickHouse 導入企業がまだ多くはないことや、日本初開催になることから、アドバイザーを求めていました。そこで、かねてより ClickHouse を活用してきた実績のあるジーニーが助力させていただき、本イベント開催に至りました。

今回の Meetup は、ClickHouse のユーザーだけではなく、ClickHouse を使ってみたい方、現状のデータベース管理システムに満足していない方などもお集まりいただき、日本での ClickHouse コミュニティ育成・拡大に繋がる出発点となる事を目指しております。

■ イベント概要

- ・ タイトル : ClickHouse Meetup Tokyo 2019
- ・ 日 時 : 2019年11月14日(木) 18:00~22:00
- ・ 場 所 : 東京都新宿区西新宿 6-8-1 オークタワー6F 株式会社ジーニー内 ラウンジ
(アクセス : <https://geniee.co.jp/access/>)
- ・ プログラム :
 1. Yandex 社による ClickHouse のイントロダクション
 2. Geniee 社による ClickHouse の導入事例
 3. 参加者によるライトニングトーク
 4. Yandex 社による ClickHouse の将来展望について
 5. 懇親会
- ・ 参加費 : 無料
- ・ 定 員 : 99名
- ・ 申込方法 : セミナー告知サイトの専用フォームよりお申込みください
<https://clickhouse.connpass.com/event/147001/>

ジーニーは今後も Yandex のような先進企業と協力し最新のテクノロジーを活用することで、新たな顧客価値を創造するサービスを提供してまいります。

※ 1 : アウンコンサルティング 2019年8月調べ(<https://www.auncon.co.jp/corporate/2019/0910.html>)

※ 2 : 当社実績値(<https://geniee.co.jp/blog/2017/07/20/1825/>)

■ ジーニーについて

ジーニーは、「テクノロジーで新しい価値を創造し、クライアントの成功を共に創る」というミッションのもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

<会社概要>

代表者 : 代表取締役社長 工藤 智昭

本社 : 東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー6階

設立 : 2010年4月

資本金 : 1,539百万円 (2019年3月末現在)

Information

2019年10月10日（木） / 株式会社ジーニー（東証マザーズ：6562）



従業員数：258名（連結、2019年3月末現在）

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ、インド

事業内容：マーケティングテクノロジー事業

URL：<https://geniee.co.jp/>

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL：03-5909-8177 Mail：pr@geniee.co.jp