

ヒットとジーニーが業務提携

大型屋外ビジョンへのプログラマティック OOH 広告を配信開始

～首都高速デジタル LED ボード 12 面ネットワークにてサービス始動～

株式会社ジーニー(本社: 東京都新宿区、代表取締役社長: 工藤智昭、以下ジーニー)と、株式会社ヒット(本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 松丸敦之、以下ヒット)は、業務提携を行い、ヒットが首都高速道路沿いに展開する大型屋外広告ビジョン12面ネットワークへのプログラマティック OOH 広告^{*1}の配信を、2020年2月より開始いたします。



■背景と目的

ヒットは首都高速道路沿いのビジョンネットワークをはじめ、東京・渋谷駅八公口のスクランブル交差点や大阪・戎橋などの有名スポットに、日本最大級の広告ビジョンを保有・運営している屋外広告の専門会社です。

東京オリンピックの開催や次世代通信「5G」の実用化などを控え、OOH 広告の更なる市場拡大が予想される中、ヒットでは運用性の向上を目指したプログラマティック OOH 広告配信の導入を決定、WEB 広告や OOH 広告領域での OEM 提供の実績が豊富なジーニーとの提携に至りました。

第1弾として首都高速デジタル LED ボード(12面ネットワーク)からサービスを開始し、渋谷の「シブハチヒットビジョン」、大阪・戎橋の「ツタヤエビスバシヒットビジョン」、同じく大阪の「新御堂筋デジタル LED ボード」(4面ネットワーク)でも、順次導入を予定しています。

■プログラマティック配信のメリット

システムを介した自動的な放映素材の入稿が行われるため、広告放映にかかるオペレーションが、純広告の取扱いと比較して大幅に省力化できます。それにともない、従来よりも放映回数の少ない小ロットでの広告受発注が可能となるため、広告主様は少額の予算で大型屋外ビジョンを活用することができるようになります。

プログラマティック配信本格化を通じて、将来的には、出稿までに必要な準備期間(従来は5営業日)の短縮、広告効果の見える化による WEB 管理画面上でのレポート機能提供、オーディエンスの属性に合わせた放映素材の動的出し分け機能の提供(ダイナミック DOOH^{*2})などを実施していく予定です。



首都高速デジタル LED ボード



首都高速道路 媒体ロケーション

これからもヒットとジーニーは、広告主様に寄り添い、広告主様の価値最大化につながる、より良いサービスを提供してまいります。

※1: OOH (Out of Home) 広告とは、交通広告や屋外広告など自宅以外の場所で接触する広告メディアの総称。プログラムティック OOH 広告とは、OOH 広告枠の取引から入稿、配信までをシステムで自動化したもの。

※2: ダイナミック DOOH とは、AI 技術などにより、デジタル OOH 広告を見ている人の属性や環境に合わせて動的に放映素材を出し分ける機能。

■ジーニーについて

ジーニーは、「テクノロジーで新しい価値を創造し、クライアントの成功を共に創る」というミッションのもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

<会社概要>

代表者: 代表取締役社長 工藤 智昭

本社: 東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー6 階

設立: 2010 年 4 月

資本金: 1,541 百万円 (連結、2019 年 9 月末現在)

従業員数: 279 名 (連結、2019 年 9 月末現在)

海外拠点: シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ、インド

事業内容: マーケティングテクノロジー事業

URL: <https://geniee.co.jp/>

■ヒットについて

屋外広告(ビルボード)を専門に取り扱う広告代理店として、1991年に創業。広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表者: 代表取締役社長 松丸敦之

所在地: 東京都中央区銀座7-14-14 GINZA7ビル

設立: 1991年2月

資本金: 2,950万円

従業員数: 47名(2020年1月現在)

事業内容: 屋外広告の取扱い

URL: <http://www.hit-ad.co.jp/>

※共同リリースのため、重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL: 03-5909-8177 Mail: pr@geniee.co.jp