

ジーニー、高速・高精度検索エンジンを開発・提供する ビジネスサーチテクノロジーを完全子会社化 ～検索エンジンサービスにより、SaaSプロダクトの機能強化へ～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下ジーニー）は、ビジネスサーチテクノロジー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：川邊雄司、以下ビジネスサーチテクノロジー）の株式を取得する株式譲渡契約を10月26日に締結し、完全子会社化することになりましたので、お知らせいたします。これにより、当社グループは、サイト内検索サービス及びその周辺領域において事業を展開することになります。



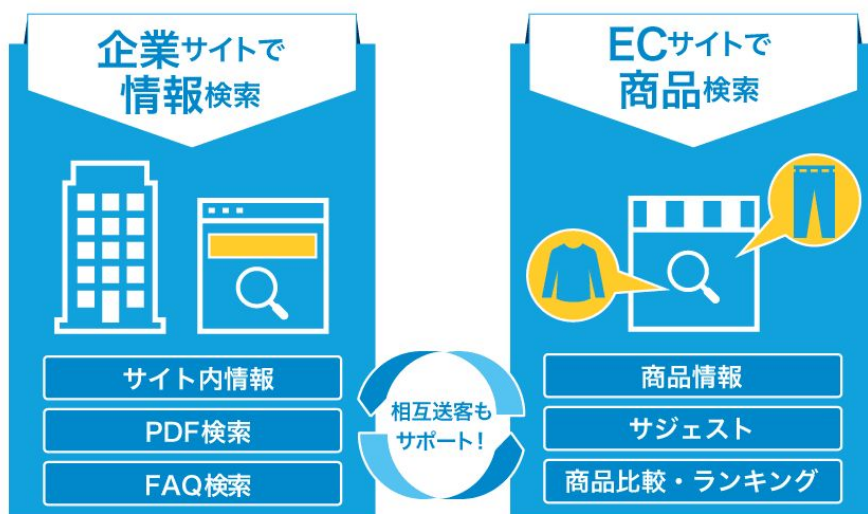
■子会社化の目的

ジーニーは、「テクノロジーで新しい価値を創造し、クライアントの成功を共に創る」をミッションに掲げ、創業当初よりアドテクノロジー領域において多くのプロダクトを自社開発・提供してきました。近年はマーケティングテクノロジーカンパニーとして事業領域を拡大し、成長を続けています。

今回子会社化するビジネスサーチテクノロジーは、高速・高精度検索技術を基にした検索エンジンサービスを15年以上展開しており、主に企業のWebサイトやECサイト向けにSaaS型サービスを提供しています。少子高齢化に伴う労働人口減少への対策として労働生産性向上が重視されており、昨今のテレワーク環境整備に対応した業務のデジタル化推進なども背景に、日本のSaaS市場は年平均成長率約12%の勢いで急成長しています。SaaS市場は、2023年には約8,200億円（※1）へ拡大する見通しです。

※1 出典元：株式会社富士キメラ総研『ソフトウェアビジネス新市場』2019年版

■ビジネスサーチテクノロジーのサービスについて

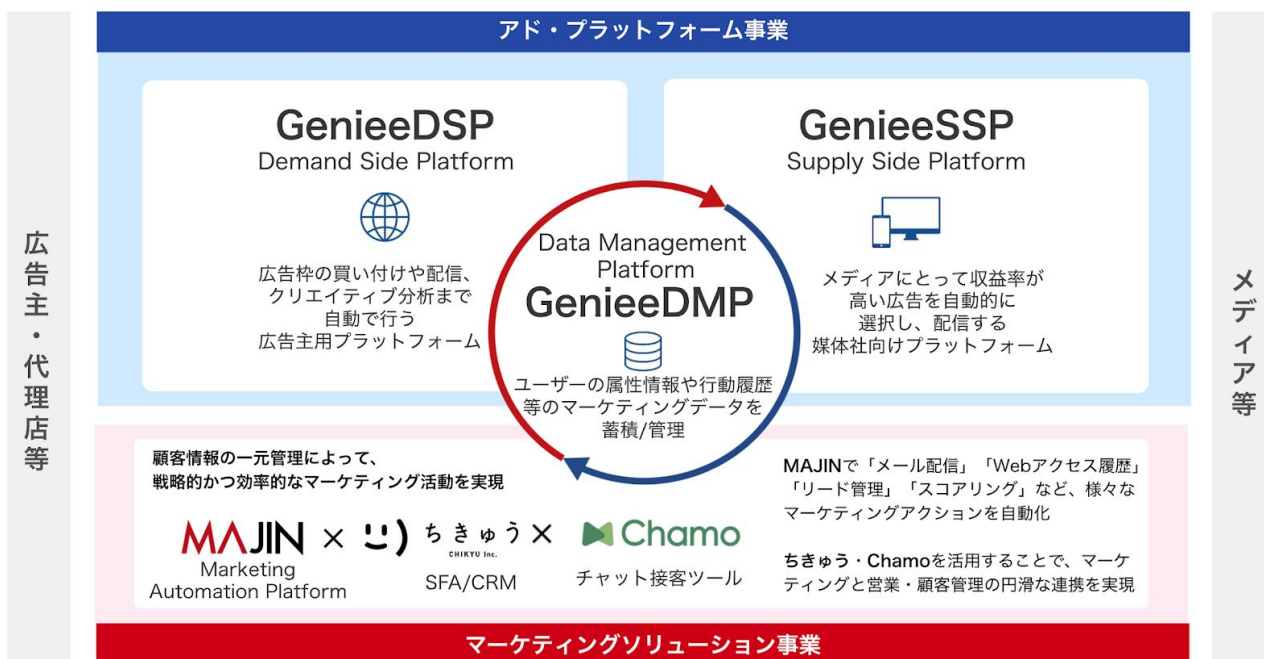


2020年10月26日（月） / 株式会社ジーニー（東証マザーズ：6562）

ビジネスサーチテクノロジーは、高速・高精度検索を実現するサイト内検索ASP/SaaS「probo（プロボ）」、JavaScriptタグの設置とCSS等によるデザイン調整だけでより手軽になサイト内検索導入できる「ポップリンク」などを提供し、サイト訪問時のユーザー体験の向上、企業のマーケティング活動・サイト運営サポートを行っています。
同社サービスの累計導入数は800社以上で、大手から中小まで様々な企業に利用されています。

■ジーニーのサービスについて

ジーニーは、「アド・プラットフォーム事業」「マーケティングソリューション事業」「海外事業」の3つの事業を展開しています。



©2020 GENIEE, Inc.

当社グループは、ビジネスサーチテクノロジーの検索エンジンサービスを迎え入れることで、以下の点で当社グループの成長が促進されると見込んでいます。

1 SaaSプロダクトの強化

- ・チャット接客ツール「Chamo」（チャモ）にサイト内検索機能を組み込むことによる、Webサイトの離脱率・反応率の改善、レコメンドによるコンバージョン率の向上、問い合わせ対応の効率化
- ・SFA/CRM「ちきゅう」やマーケティングオートメーション「MAJIN」にサイト内検索行動のデータを蓄積することによる、ユーザー最適化・パーソナライズ機能強化

2 その他プロダクトの強化

- ・国内シェアNo.1「GenieeSSP」の既存顧客への検索エンジンサービス提供、検索エンジンサービスを起点とした新規顧客の獲得
- ・コロナ禍においてもオンラインビジネスやECサイト向けサービスを中心に事業を拡大している、「GenieeDSP」とのクロスセルの促進

■ジーニーについて

ジーニーは、「テクノロジーで新しい価値を創造し、クライアントの成功を共に創る」というミッションのもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

<会社概要>

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

本社：東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー6階

設立：2010年4月

資本金：1,546百万円（連結、2020年9月末現在）

従業員数：273名（連結、2020年9月末現在）

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

事業内容：マーケティングテクノロジー事業

URL：https://geniee.co.jp/

■ビジネスサーチテクノロジーについて

ビジネスサーチテクノロジーは、検索エンジンの開発および販売・サービス提供を行っています。自社開発の検索エンジン「WISE（ワイズ）」と、サイト内検索ASP/SaaS型の「probo（プロボ）」を中心に、柔軟性・安定性の高いソリューション提供を行い、現在、大手企業、ECサイト、金融、不動産、官公庁など800社以上が導入しています。

高度なクローリング技術を強みとして、インターネット、イントラネット、商品データ・ロコミ・FAQ、SNSなど、企業が持つWebコンテンツを横断的に集約し、コーポレート/ECサイト、顧客サポート、マーケティング等への相乗的な活用を可能にすることで、情報価値の向上と、ナビゲーションの最適化、コンバージョンの向上を実現します。

<会社概要>

代表者：代表取締役社長 川邊 雄司

本社：東京都渋谷区渋谷2-1-1 青山ファーストビル9階

設立：2004年2月

資本金：60百万円（2020年3月末現在）

従業員数：26名（2020年3月末現在）

拠点：東京、大阪

事業内容：サイト内検索を中心とするSaaS事業

URL：https://www.bsearchtech.com/

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL：03-5909-8177 Mail：pr@geniee.co.jp