

## セールス&マーケティングプラットフォームを提供するジーニーが 「オンラインマーケティングに関する調査レポート」を公開

経営者、マーケティング担当者にマーケティング活動課題を調査

株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤智昭、以下ジーニー)は、長引くコロナ禍におけるオンラインマーケティングに関する施策の実施状況などをまとめた『オンラインマーケティングに関する調査レポート』を2021年5月21日に公開しました。



### ■『オンラインマーケティングに関する調査レポート』について

『オンラインマーケティングに関する調査レポート』は、マーケティングに関する施策の現状と、営業・マーケティングの最新状況をまとめた調査レポートです。ビジネスや営業・マーケティング活動のあり方が大きく変わりつつある今、より多くの皆様に情報をお届けするため、無料で公開します。

※『公開URL』より、調査レポートサマリーの閲覧・詳細PDFデータのダウンロードができます(無料)

URL:<https://chamo-chat.com/reports/onlinemarketing-202105/>

### ■調査概要

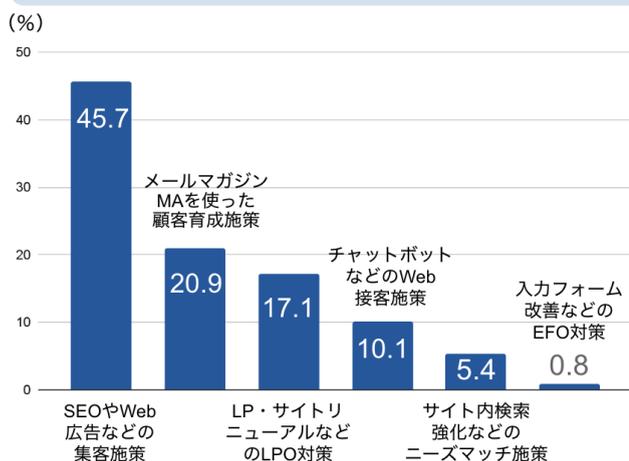
新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、企業の営業・マーケティング活動において急速にオンラインシフトが進んでいます。集客から販促、受注までを一気通貫して実行・管理できる国産唯一のセールス&マーケティングプラットフォーム「ちきゅう」「MAJIN」「Chamo」を開発・提供するジーニーは、企業の経営者やマーケティング担当者を対象にオンラインマーケティング活動の課題や施策の実施状況についてアンケート調査を行いました。

- ・調査時期:2021年3月26日~2021年4月15日
- ・調査方法:Web調査
- ・調査対象:経営者、国内企業のマーケティング担当者
- ・有効回答数:145

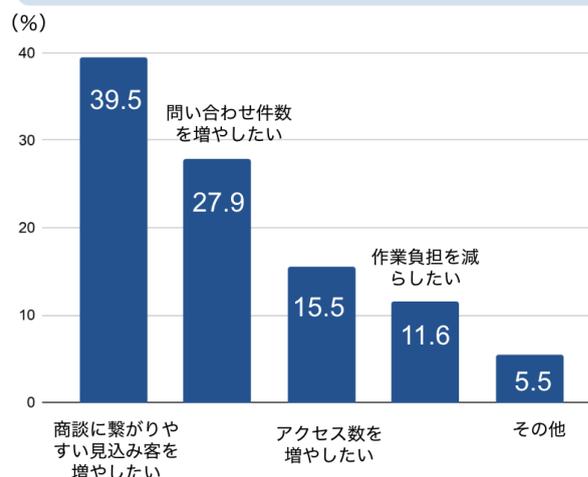
## ■コンテンツ内容

- 01 最も力を入れているオンラインマーケティング施策
- 02 オンラインマーケティングの満足度調査
- 03 不満があるオンラインマーケティング施策
- 04 オンラインマーケティングの課題
- 05 オンラインマーケティングを実施しない理由
- 06 営業活動における課題
- 07 営業活動の課題解決について

### もっとも力を入れて行っている施策はどれですか？



### オンラインマーケティングの課題に最も近いものはどれですか？

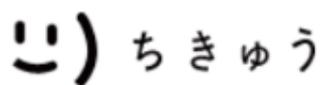


最も力を入れているオンラインマーケティング施策は「SEOやWeb広告などの集客施策」が第1位、次いで「メールマガジン、MA(マーケティングオートメーション)を使った顧客育成施策」、第3位が「LP・サイトリニューアルなどのLPO対策」という結果となりました。また、オンラインマーケティングの課題については「商談に繋がりやすい見込み客を増やしたい」「問い合わせ件数を増やしたい」「アクセス数を増やしたい」の3つの回答が全体の8割を占め、大半の企業が商談創出や見込み客の獲得数の向上に課題を抱えているということがわかりました。(レポートより)

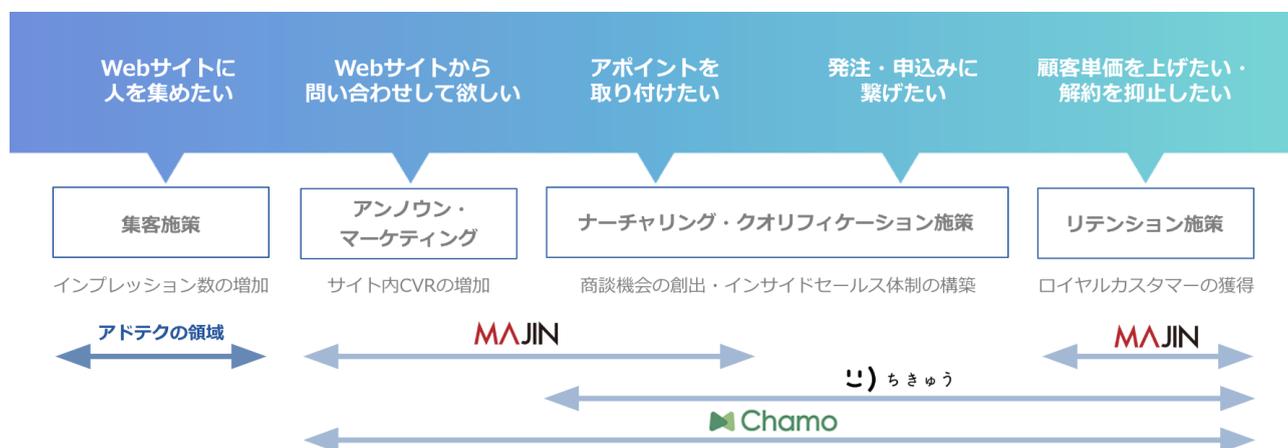
## ■結果を受けて

今回の調査によって、多くの企業がオンラインマーケティングに注力していること、商談創出に課題感を持っていることが明らかになりました。こうした状況を受け、これまで集客、販促、受注を一気通貫して実行・管理できるセールス&マーケティングプラットフォームを提供してきたジーニーは、お客様に負荷の無い運用で見込み客の獲得や商談創出を最大化し、マーケティング課題・営業課題を解決できるよう、引き続きサービス改善を行ってまいります。

■3つのマーケティングツールで顧客との「継続的な関係構築」が可能に



ジーニーは、「ちきゅう」「MAJIN」「Chamo」の3つのマーケティングツールを開発・販売しています。これらのプロダクトは、集客から販促、受注までを一気通貫して実行・管理できる国産唯一のセールス&マーケティングプラットフォームです。



マーケティングオートメーション「MAJIN」で、Webサイト来訪者との継続的なコミュニケーションを取り、顧客管理・商談管理・データ分析機能等が一体となったSFA/CRM「ちきゅう」で、営業行動の蓄積・顧客管理を行います。さらに、チャット型Web接客プラットフォーム「Chamo」を使った個別コミュニケーションによるLTV向上など、一貫した施策で顧客との「継続的な関係構築」を実現します。ジーニーのツールは全て自社開発しており、日本のビジネスシーンに合わせたシンプルな機能で、ツール導入・運用の専門家がいなくても項目設定・レポート作成などを容易に行えることが特長です。ベンチャー企業から大手企業まで、幅広いお客様にご利用いただいています。

ちきゅう: <https://chikyu.net/>

MAJIN: <https://ma-jin.jp/>

Chamo: <https://chamo-chat.com/>

■ジーニーについて

ジーニーは、「テクノロジーで新しい価値を創造し、クライアントの成功を共に創る」というミッションのもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

## ■会社概要

代表者:代表取締役社長 工藤 智昭

本社:東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー6階

設立:2010年4月

資本金:1,549百万円(連結、2021年3月末現在)

従業員数:307名(連結、2021年3月末現在)

海外拠点:シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

事業内容:広告プラットフォーム事業、マーケティングSaaS事業、海外事業

URL:<https://geniee.co.jp/>

＜本件に関する報道関係のお問い合わせ先＞

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5909-8177 Mail : pr@geniee.co.jp