

**ジーニー、新たにパーパスを設定  
新ブランドを立ち上げ、プロダクト名・ロゴも刷新**  
～企業のあらゆるマーケティング活動をテクノロジーで支援～

株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤智昭、以下ジーニー)は、企業のあらゆるマーケティング活動をテクノロジーで支援し、日本とアジアに貢献するため、パーパス(存在意義/以下、Purpose)を新たに設定しました。

Purpose実現に向けて、お客様にサービスをより分かりやすく、使いやすく提供できるよう、新ブランド「GENIEE Marketing Cloud」「GENIEE Ads Platform」を立ち上げ、プロダクト名とロゴを刷新しました。

■Purposeについて

**Business Purpose**(ジーニーのプロダクトやサービスが実現する世界観)  
誰もがマーケティングで成功できる世界を創る

**Corporate Purpose**(組織の長期目標・存在意義)  
日本発の世界的なテクノロジー企業となり、日本とアジアに貢献する

今回、プロダクトと組織の長期目標・意思決定の軸として、2つのPurposeを定義しました。日本では数少ない、海外展開も行いながら成長を続けるテクノロジーカンパニーの一員であることに誇りを持ち、その知識や利益を社会に還元していきます。ジーニーのプロダクトやサービスをご利用くださる企業様に、ひいては社会に貢献できる存在となっていけると信じ、私たちは今日も歩み続けます。

詳細URL: <https://geniee.co.jp/company/ci.php>

■新ブランド立ち上げの背景と目的

ジーニーは、2010年の創業以来、広告プラットフォーム事業で市場シェアを獲得し、2016年以降はデジタルマーケティングツールの開発に着手し、提供ツールの拡充(サイト内検索エンジン、チャットツール、MA、SFA/CRM、BI)を進めてきました。今回、サービス体系を見直し、2つの新ブランドに各種プロダクトを統合することで当社サービスの提供を促進し、日本とアジア企業のマーケティング活動支援・企業の業績向上に貢献してまいります。

詳細URL: <https://geniee.co.jp/>

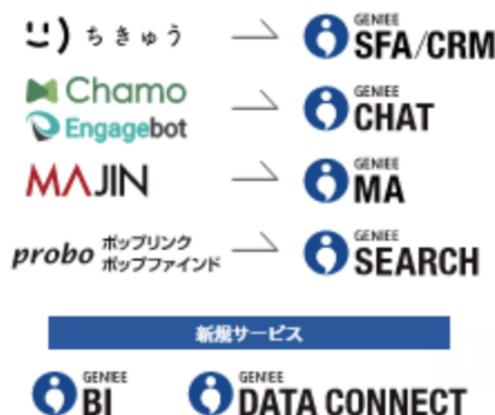
◇新ブランド並びにロゴ、各プロダクト群

広告プラットフォーム事業

GENIEE Ads Platform

マーケティングSaaS事業

GENIEE Marketing Cloud



□ マーケティングSaaS事業に関連するブランド変更(プロダクト名称変更)

	(旧名称)	(新ブランド)
マスターブランド	---	GENIEE Marketing Cloud (新設)
サブブランド	ちきゅう	GENIEE SFA/CRM
	Chamo、Engage bot	GENIEE CHAT
	MAJIN	GENIEE MA
	probo、probo EC ポップリンク、ポップファインド	GENIEE SEARCH
	---	GENIEE BI (新プロダクト)
	---	GENIEE DATACONNECT (新プロダクト)

□ 広告プラットフォーム事業に関連するブランド変更

マスター ブランド	GENIEE Ads Platform (新設)
サブブランド	GENIEE SSP
	GENIEE DSP
	GENIEE DOOH
	GENIEE AFFILIATE
	GENIEE DMS

■ジーニーについて

ジーニーは、「誰もがマーケティングで成功できる世界を創る」というパーパス(企業の存在意義)のもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

■会社概要

代表者:代表取締役社長 工藤 智昭

本社:東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー5/6階

設立:2010年4月

資本金:1,549百万円(連結、2021年9月末現在)

従業員数:307名(連結、2021年3月末現在)

海外拠点:シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

事業内容:広告プラットフォーム事業、マーケティングSaaS事業、海外事業

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5909-8177 Mail : pr@geniee.co.jp