

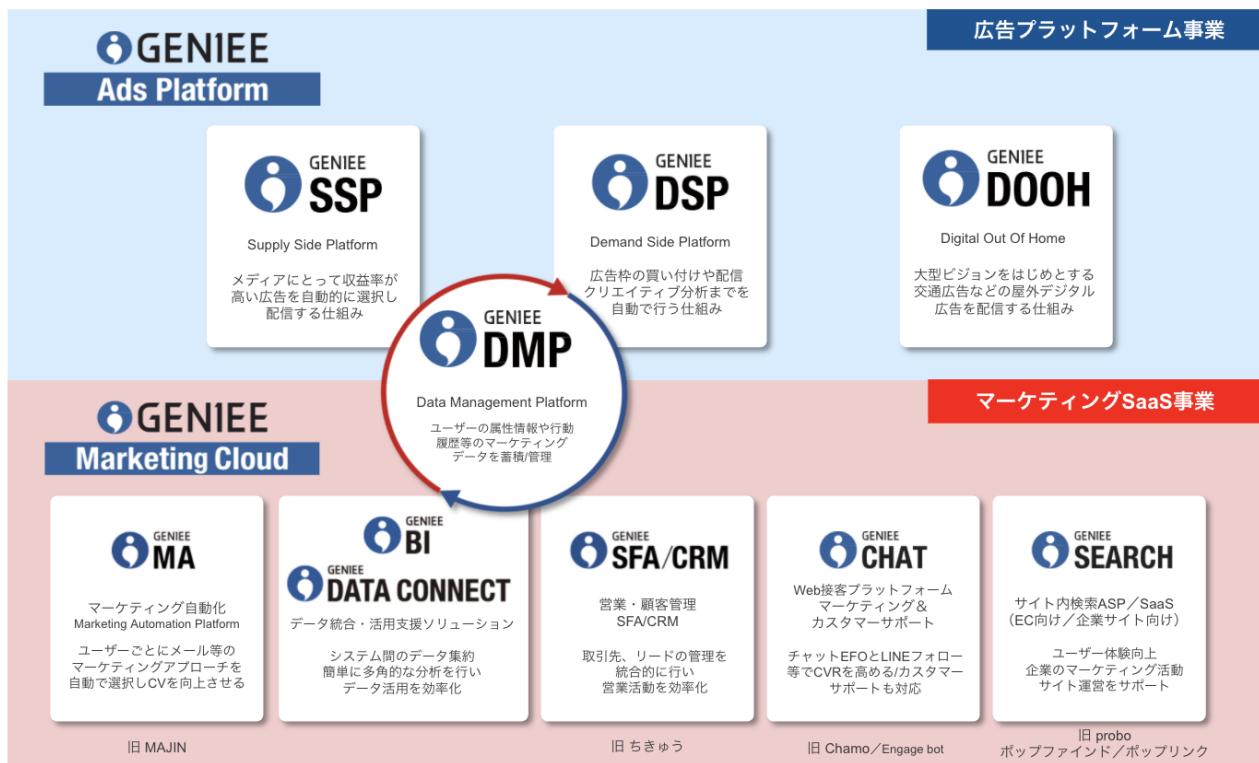
## ジーニー、マルジュの新設会社を完全子会社化 ～Web広告の効果計測やレポート自動作成の支援で広告・SaaS事業を強化～

株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤智昭、以下ジーニー)は、株式会社マルジュ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:深尾英義、以下マルジュ)のWeb広告の効果計測やレポート自動作成を支援するSaaS型サービスを承継する新設分割設立会社(以下新設会社)の全株式を、新設会社が成立後(2022年2月を予定)に取得し、完全子会社化することになりましたのでお知らせいたします。

### ■子会社化の目的

ジーニーは、「広告プラットフォーム事業」「マーケティングSaaS事業」「海外事業」の3つの事業を展開しています。

※2022年1月26日にブランドを刷新し、一部サービス名を変更しました。



マルジュは、アドテクノロジーサービスにおいて、自社運営アフィリエイトシステム「アフィリエイトアド」、アフィリエイト広告などの効果測定及びEC事業者向けの広告測定ツール「CATS」、運用型広告媒体レポート集計ツール「ADRAS」を広告代理店・マーケター支援ツールとしてSaaS型で展開しており、400社超の企業様に導入されています。また、Web面接システム「SOKUMEN」や録画面接ツール「ITSUMEN」、電子契約サービス「FAST SIGN」もSaaS型で展開しています。

2022年01月27日(木)/ 株式会社ジーニー(東証マザーズ:6562)

当社グループは、新設会社の事業を迎え入れることで、当社の広告プラットフォーム事業・マーケティングSaaS事業の拡大を進めていきます。

今回の完全子会社化によって、広告主の広告効果最適化を目指すDSP事業や売上に貢献するためのCVR向上を支援するチャットサービス「GENIEE CHAT」を導入しているECサイト運営企業に対し、広告効果計測ツールや分析レポートツールを提供することが可能になります。これにより、顧客に対しシームレスな価値提供を実現し、マーケティングの総合的なワンプラットフォーム構想の確立を加速化させ、当社グループのさらなる成長につなげていきます。

## ■ジーニーについて

ジーニーは、「誰もがマーケティングで成功できる世界を創る」というパーパス(企業の存在意義)のもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

## ■会社概要

社名: 株式会社ジーニー

代表者: 代表取締役社長 工藤 智昭

本社: 東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー5/6階

設立: 2010年4月

資本金: 1,549百万円(連結、2021年3月末現在)

従業員数: 307名(連結、2021年9月末現在)

海外拠点: シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

事業内容: 広告プラットフォーム事業、マーケティングSaaS事業、海外事業

URL: <https://geniee.co.jp/>

## ■マルジュについて

提供サービスには、CATS以外のデジタルマーケティングツールとして広告レポートツール「ADRAS」、ヒートマップツール「CATS forヒートマップ」、HRテックとしてWEB面接ツール「SOKUMEN」、録画面接ツール「ITSUMEN」、電子契約サービス「FAST SIGN」などがあります。

## ■会社概要

社名: 株式会社マルジュ

代表者: 代表取締役 深尾 英義

東京本社: 〒171-0021 東京都豊島区西池袋5丁目14-8 東海池袋ビル2F

大阪支社: 〒541-0058 大阪市中央区南久宝寺町2-6-7 SO-TENビル 5F

福岡支社: 〒810-0073 福岡県福岡市中央区舞鶴1-9-3 朝日プラザ天神1211

設立: 1999年11月17日

URL: <https://maru.jp>

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5909-8177 Mail : [pr@geniee.co.jp](mailto:pr@geniee.co.jp)