

オープンコルクとジーニーがDOOH領域で業務提携

横浜駅前大型ビジョンへのプログラマティック配信が可能に

株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤智昭、以下ジーニー)が開発・運営する国産デジタル屋外広告(DOOH: Digital Out of Home)プラットフォーム「GENIEE DOOH」は、株式会社オープンコルク(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:辻健太郎、以下オープンコルク)と新たに連携を開始しました。





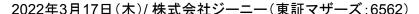
■背景と目的

ジーニーは2010年の創業以来、日本最大級のSSPを開発・運営しています。これまで国内外合わせて 2万社以上のメディアに広告配信の最適化ソリューションを提供してきました。この技術を活かして屋外 広告プラットフォーム「GENIEE DOOH」を開発し、OEMでの提供を含む多くの屋外広告媒体のデジタ ル化をリードしてきました。インプレッションベースで利用できるプログラマティックな広告枠販売や収益 最大化を支援した多数の実績があります。

このたび、DOOH市場における新たなプログラマティック広告商品開発を目的とし、株式会社オープンコルクと連携を開始いたします。この連携により、横浜駅前の大型ビジョンYOKOHAMA VISION(ヨコハマビジョン/場所:神奈川県横浜市西区南幸1-2-9)におけるDOOH広告枠買い付けが可能になります。



News Release





■ジーニーについて

ジーニーは、「誰もがマーケティングで成功できる世界を創る」というパーパス(企業の存在意義)のもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

■会社概要

社 名:株式会社ジーニー

代表者:代表取締役社長工藤智昭

本 社:東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー5/6階

設立:2010年4月

資本金:1,549百万円(連結、2021年9月末現在)

従業員数:307名(連結、2021年3月末現在)

海外拠点:シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

事業内容:広告プラットフォーム事業、マーケティングSaaS事業、海外事業

URL: https://geniee.co.jp/

■オープンコルクについて

広告制作の事業を拡大し、2019年に「横浜から世界に情報発信」をテーマに街頭ビジョン運営を開始。 SNS連動企画や音楽コンテンツ向けプランで「見にいきたくなるビジョン」を実現。YOKOHAMA VISIONは目線にある事からスマホ撮影に最適な媒体と認知されています。

■会社概要

社 名:株式会社オープンコルク 代表者:代表取締役 辻 健太郎

本 社:神奈川県横浜市西区北幸2-5-3 アスカビル4F

設 立:2010年6月 資 本 金:300万円

事業内容:ブランドコンサルティング事業、広告制作請負業、WEB構築、運営、システム開発、セール

スプロモーション、屋外メディア広告 URL: https://www.opencork.co.jp/

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL: 03-5909-8177 Mail: pr@geniee.co.jp