

## ジーニー、Hypersonicを完全子会社化 ～EC顧客のコンバージョン率改善やWeb広告の効果計測・分析レポートで支援～

株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤智昭、以下ジーニー)は、株式会社 Green Creation(以下、Green Creation)の運営するランディングページ表示高速化のSaaS型事業(以下、Hypersonic事業)を譲渡したHypersonic株式会社(以下、対象会社)の全株式を取得し、完全子会社化することになりましたのでお知らせいたします。

### ■子会社化の目的

ジーニーは「広告プラットフォーム事業」「マーケティングSaaS事業」「海外事業」の3つの事業を展開しております。

「広告プラットフォーム事業」においては、独自開発したインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GENIEE SSP」、「GENIEE SSP」が持つ大量の広告配信データと顧客基盤を活かした広告主向けの「GENIEE DSP」、屋外広告を対象としたデジタルOOH事業などを展開しております。

「マーケティングSaaS事業」においては、CRM(顧客管理)/SFA(営業管理)システム「GENIEE SFA/CRM」、マーケティングオートメーション「GENIEE MA」、チャット接客ツール「GENIEE CHAT」、サイト内検索・ECサイト向け商品検索サービス「GENIEE SEARCH」、アフィリエイト広告などの効果測定及びEC事業社向けの広告測定ツール「CATS」などを展開しております。



Green Creationは、インターネット広告代理事業とマーケティングSaaS事業を展開しております。マーケティングSaaS事業においては、9割のWebサイトがまだ導入していない最新のHTML技術によりランディングページを高速化し、コンバージョン率の改善をサポートするプラットフォーム「Hypersonic」を提供。ファーストビューの表示速度を3～4秒改善した実績も多数ございます。

ジーニーは、Hypersonic株式会社を完全子会社とすることで、EC領域(D2C)を中心とした事業の拡大を見込みます。

「GENIEE DSP」による広告出稿、「GENIEE CHAT」によるユーザーの離脱防止やコンバージョン改善、「CATS」による広告の効果計測や分析レポートなど、一連のサービスをシームレスに提供することにより、顧客への価値提供を最大化させていきます。

## ■ジーニーについて

ジーニーは、「誰もがマーケティングで成功できる世界を創る」、「日本発の世界的なテクノロジー企業となり、日本とアジアに貢献する」という2つのパーパス(企業の存在意義)のもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

## ■会社概要

社名:株式会社ジーニー

代表者:代表取締役社長 工藤 智昭

本社:東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー5/6階

設立:2010年4月

資本金:1,549百万円(連結、2022年3月末現在)

従業員数:383名(連結、2022年3月末現在)

海外拠点:シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

事業内容:広告プラットフォーム事業、マーケティングSaaS事業、海外事業

URL:<https://geniee.co.jp/>

## ■Hypersonic 株式会社について

広告主様のLPやWebサイトを、国内最大級のパーソナライズ型CDNで高速化&CVR改善にコミットする、テック&マーケティングカンパニーです。

## ■会社概要

社名:Hypersonic 株式会社

代表者:代表取締役社長 大池 友貴

本社:埼玉県川口市幸町2-1-18

設立:2022年6月1日

資本金:1,000,000円

事業内容:ランディングページ表示高速化のSaaS型事業

＜本件に関する報道関係のお問い合わせ先＞

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5909-8177 Mail : [pr@geniee.co.jp](mailto:pr@geniee.co.jp)