

## ドワンゴ・ジーニーがDOOH領域で連携

池袋 ハレスタLEDビジョンのプログラマティック配信が可能に

株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤 智昭、以下ジーニー)が開発・運営する国産デジタル屋外広告(DOOH:Digital Out of Home)プラットフォーム「GENIEE DOOH」は、株式会社ドワンゴ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:夏野 剛、以下ドワンゴ)と新たに連携を開始しました。



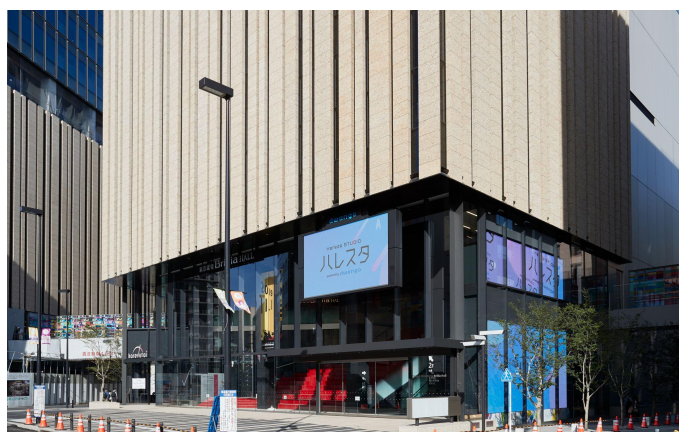
### ■背景と目的

ジーニーは2010年の創業以来、日本最大級のSSPを開発・運営しています。これまで国内外合わせて2万社以上のメディアに広告配信の最適化ソリューションを提供してきました。この技術を活かして屋外広告プラットフォーム「GENIEE DOOH」を開発し、OEMでの提供を含む多くの屋外広告媒体のデジタル化をリードしてきました。インプレッションベースで利用できるプログラマティックな広告枠販売や収益最大化を支援した多数の実績があります。

このたび、DOOH市場における新たなプログラマティック広告商品開発を目的とし、ドワンゴとの連携を開始いたしました。この連携により、Hareza池袋のオープスタジオ「ハレスタ」に設置されている日本最大級ビジョン「ハレスタLEDビジョン」におけるDOOH広告枠買い付けが可能になります。

「ハレスタ」は、ニコニコ動画やニコニコ生放送などのniconico事業を展開する「ドワンゴ」が運営するオープスタジオです。「アニメの聖地・池袋」の発信拠点である中池袋公園が隣接し、アニメ・ゲーム系のコンテンツの親和性が期待できます。

放映写真:ハレスタLEDビジョン



## ■ドワンゴについて

1997年設立。本社：東京都中央区。

「ネットに生まれて、ネットにつながる。」をコンセプトに、多彩なデジタルコンテンツやサービスを展開しているインターネットの総合エンタテインメント企業です。

動画コミュニティサービス「ニコニコ動画」をはじめ、「ニコニコ超会議」などイベントの企画運営、VRや教育サービス「N予備校」の企画開発、ゲーム・音楽配信サービスの提供まで、幅広く展開しています。

## ■会社概要

社名：株式会社ドワンゴ

代表者：代表取締役社長 夏野 剛

本社：東京都中央区銀座4-12-15 歌舞伎座タワー

設立：1997年8月

資本金：10,000万円

事業内容：ネットワークエンタテインメントコンテンツ及びシステムの企画、開発、運用、サポート、コンサルティング

URL：<https://dwango.co.jp/>

## ■ジーニーについて

ジーニーは、「誰もがマーケティングで成功できる世界を創る」、「日本発の世界的なテクノロジー企業となり、日本とアジアに貢献する」という2つのパーパス(企業の存在意義)のもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

## ■会社概要

社名：株式会社ジーニー

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

本社：東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー5/6階

設立：2010年4月

資本金：1,549百万円(連結、2022年3月末現在)

従業員数：346名(連結、2022年3月末現在)

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

事業内容：広告プラットフォーム事業、マーケティングSaaS事業、海外事業

URL：<https://geniee.co.jp/>

＜本件に関する報道関係のお問い合わせ先＞

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5909-8177 Mail : [pr@geniee.co.jp](mailto:pr@geniee.co.jp)