

ジーニー、北米の広告テクノロジー企業Zeltoを完全子会社化 ～パーパスの実現に向けて、北米、インド、ヨーロッパ市場で事業展開を加速～

株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤 智昭、以下ジーニー)は、北米、インド、ヨーロッパに最先端の媒体社向けの広告収益向上テクノロジーとサービスを提供するZelto, Inc.(本社:米国デラウェア州、CEO:Ankit Oberoi、以下、Zelto)の全株式を取得し、子会社化することになりましたのでお知らせします。

これまで、ジーニーグループは日本市場および東南アジア市場で事業拡大をしてきました。今後はZeltoとの連携により北米、インド、及びヨーロッパ市場を含めた全世界の媒体社への事業展開を加速します。

また、2024年3月期中期計画の達成に向けて、スピード感をもって事業統合とシナジー構築を進めていきます。



■子会社化の目的

ジーニーは、広告プラットフォーム事業において、媒体社様向けに広告配信の最適化をはかる「GENIEE SSP」、Web広告主様向けにプロモーション最適化をはかる「GENIEE DSP」などを開発・提供し、日本と東南アジアで事業展開をしています。当社は、Googleサイト運営者向け認定パートナー(※1)であり、Googleが持つ様々なパブリッシャー向けのプロダクトを総合的かつ戦略的に提案し、長期的な事業成長に努めている企業です。

※1 Google Certified Publishing Partner(通称GCPP)。2022年2月時点で、世界57社がパートナー認定されています。

対象会社であるZelto(旧AdPushup社)は、2014年に米国で創業したアドテクノロジー企業で、インターネットメディアのディスプレイ広告収益の向上サービスやレイアウト最適化サービスなどを提供しています。現在は50カ国以上のメディアにサービスを提供し、APAC(アジア太平洋)地域では広告収益最適化のカテゴリーにおいてマーケットリーダーとしてシェアを拡大しています。

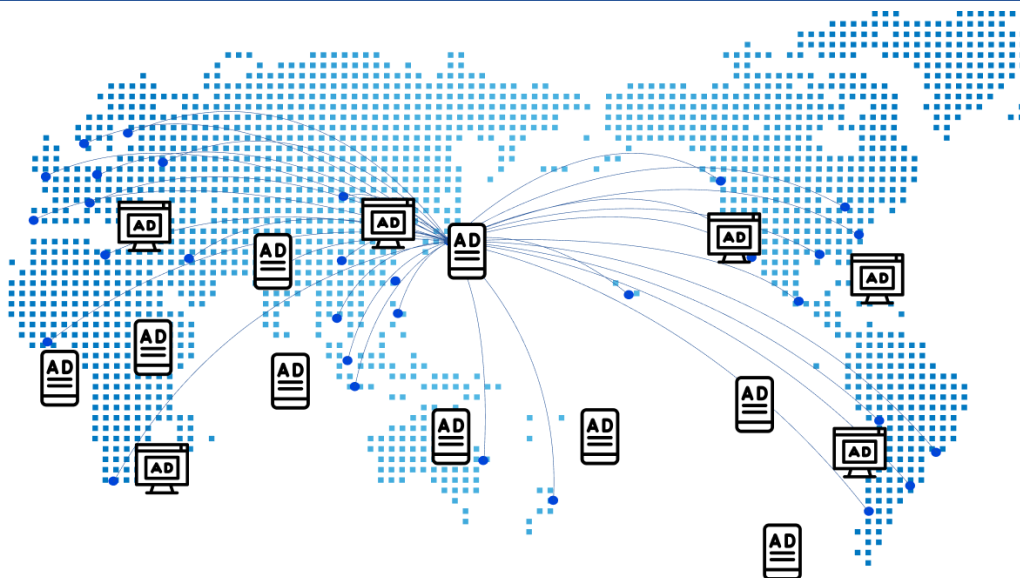
Zeltoは、フィナンシャルタイムズ誌の「The Americas' Fastest Growing Companies2022(アメリカで最も急成長している企業)」で500社中33位にランクインしました。(※2)

なお、Zeltoもジーニーと同様、Googleサイト運営者向け認定パートナー(GCPP)です。

※2 世界的な大手調査会社であるStatista社と共同で作成された急成長企業のリストは、北米および南米の企業を2017年から2020年までの売上高の年平均成長率(CAGR)でランキングしています。この地域で活動している数百万もの企業の中から、最終的に選ばれるのは500社のみです。

出典:<https://www.ft.com/content/6ee8f978-a2e0-4644-b7c7-0718a334adb7>
(旧名称「AdpushUp」で記載)

今回の買収により、Zeltoが保有するテクノロジーとサービス、ジーニーが保有する知見やテクノロジー、サービスを連携させ、全世界の媒体社に対して、各ローカルエリアに根ざした高品質・最先端のサービスの提供を目指し邁進して参ります。

 × **■ジーニー サプライサイド事業本部 事業責任者 磯部勇太 コメント**

今回、欧米及びAPAC市場のメディアに事業展開するZeltoとの合意に至り、大変嬉しく思います。この度の合意は、将来の成長に向けた強固な事業基盤をもつ、より強力なグローバルカンパニーとなる礎になります。この提携によって、テクノロジーでより多くのメディアの成功を創ることができ、グローバルでさらに大きく成長できることを確信しています。

Zeltoの優秀な経営陣や従業員の皆様と共に成長していくことを心から願っています。

**■Zelto CEO Ankit Oberoi氏 コメント**

今回の発表は、ジーニーとの長い付き合いの延長というだけでなく、我々が北米とインドの顧客に提供してきた価値の真の証と言えます。

このパートナーシップの一環として、私たちは共通の目的と使命に向かって、より強力なグローバル組織としてジーニーと協働するを楽しみにしています。双方の強みを生かし、Zeltoとジーニーは、世界中の媒体社のイノベーションをより速いスピードで加速させることができるようになるでしょう。この先、何が待ち受けているのか、これ以上ないほど楽しみです。



■ジーニーグループ CEO 工藤智昭 コメント

この度はZeltoとジーニーのパーパスを大きく前進させるこのようなパートナーシップが結べることを心から嬉しく思います。私とZeltoのAnkit CEOとの出会いは、7年前のインドのニューデリーに遡ります。当時はまだ小さな会社でしたが、Ankitがこの業界を牽引する世界的なアントレナリッシュップになるという直観を信じて投資を行いました。それから北米・インドという非常に競争の激しい最先端の市場において高成長を成し遂げてきたことに心から尊敬の念を感じております。今後は北米やインドのマーケット、Zeltoのテクノロジー、サービス、知見、企業文化から学び、パーパス実現のためにジーニーグループのグローバル化を強力に進めたいと考えております。



■Zelto, Inc.について

Zeltoは、米国で最も急速に成長する民間企業のランキングであるInc.5000で154位(2020年)、Financial Timesの米国で最も急成長している民間企業リストで2年連続ランクイン(2021年19位、2022年33位)しています。Zeltoが提供する広告収益最適化プラットフォームは、機械学習を用いてユーザー毎にウェブサイトコンテンツと広告枠のレイアウト、広告サイズ、広告タイプを最適化することで、インターネットメディアの収益を向上させるものです。

■会社概要

社名: Zelto, Inc.

代表者: Ankit Oberoi (CEO)

本社: 米国 デラウェア州

設立: 2014年8月4日

資本金: 2,656千米ドル(345百万円)

海外拠点: インド

事業内容: メディア向け広告プラットフォーム

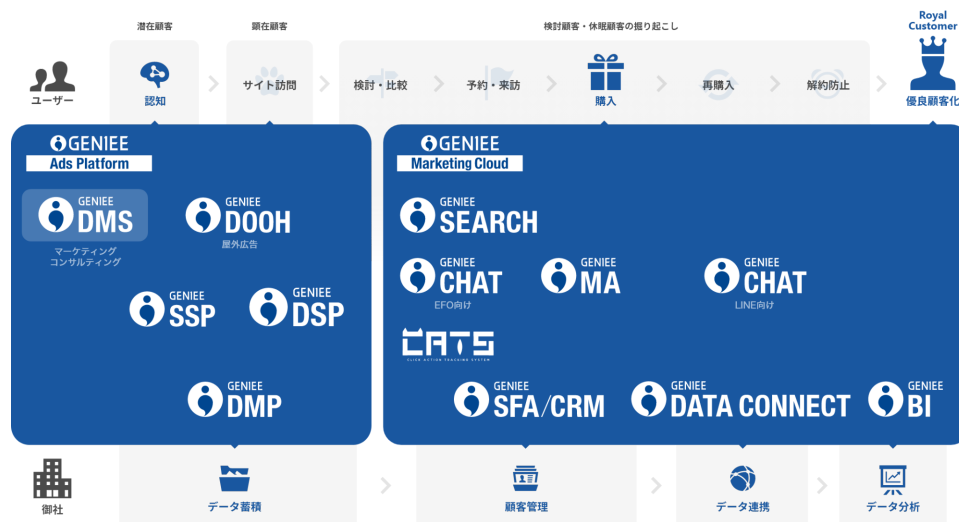
URL: <https://products.adpushup.com/>

■ジーニーについて

ジーニーは、「誰もがマーケティングで成功できる世界を創る」、「日本発の世界的なテクノロジー企業となり、日本とアジアに貢献する」という2つのPurpose(企業の存在意義)のもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

当社グループは「広告プラットフォーム事業」「マーケティングSaaS事業」「海外事業」の3つの事業を展開しております。「広告プラットフォーム事業」においては、独自開発したインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム「GENIEE SSP」、「GENIEE SSP」が持つ大量の広告配信データと顧客基盤を活かした広告主向けの「GENIEE DSP」、屋外広告を対象としたデジタルOOH事業などを展開しています。

「マーケティングSaaS事業」においては、CRM(顧客管理)/SFA(営業管理)システム「GENIEE SFA/CRM」、マーケティングオートメーション「GENIEE MA」、チャット接客ツール「GENIEE CHAT」、サイト内検索・ECサイト向け商品検索サービス「GENIEE SEARCH」などを展開しています。



■会社概要

社名:株式会社ジーニー

代表者:代表取締役社長 工藤 智昭

本社:東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー5/6階

設立:2010年4月

資本金:1,549百万円(連結、2022年3月末現在)

従業員数:346名(連結、2022年3月末現在)

海外拠点:シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

事業内容:広告プラットフォーム事業、マーケティングSaaS事業、海外事業

URL:<https://geniee.co.jp/>

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5909-8177 Mail : pr@geniee.co.jp