

ジーニーの子会社Zelto、フィナンシャルタイムズの 「2023年 アメリカで最も急成長している企業」で30位にランクイン

株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤 智昭、以下ジーニー)の子会社であるZelto,Inc.(本社:米国デラウェア州、CEO:Ankit Oberoi、以下、Zelto)はフィナンシャルタイムズの「2023年 アメリカで最も急成長している企業」で30位にランクインされました。

zelto

ランキングの対象は、20 か国の急成長トップ 500の企業となります。2018 年から 2021 年までの期間の年間成長率 (CAGR) に基づいてデータを収集した後、広範な調査と複雑な手順を経て作成されたものとなります。Zeltoは、2021年は19位、2022年は33位と2年連続ランクインしていました。

Zeltoの創設者兼CEOであるAnkit Oberoiは次のように述べています。
「アメリカで最も急成長している企業の1つとして3年連続で選ばれたことは、非常に喜ばしく名誉なことです。このランキングは、様々な地域の何百ものパブリッシャーに良い結果をもたらしている当社の優れた製品とサービスをさらに証明するものと感じています。」

現在、Zeltoは300を超えるパブリッシャーと協力しており、ソリューションを通じて毎月数十億の広告インプレッションを最適化することに注力しています。

■Zeltoについて

Zeltoは、米国で最も急速に成長する民間企業のランキングであるInc.5000で154位(2020年)、Financial Timesの米国で最も急成長している民間企業リストで3年連続ランクイン(2021年19位、2022年33位、2023年30位)しています。Zeltoが提供する広告収益最適化プラットフォームは、機械学習を用いてユーザー毎にウェブサイトコンテンツと広告枠のレイアウト、広告サイズ、広告タイプを最適化することで、インターネットメディアの収益を向上させるものです。

■ジーニーについて

ジーニーは、「誰もがマーケティングで成功できる世界を創る」、「日本発の世界的なテクノロジー企業となり、日本とアジアに貢献する」という2つのPurpose(企業の存在意義)のもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

■会社概要

代表者:代表取締役社長 工藤 智昭

本社:東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー5/6階

設立:2010年4月

資本金:1,549百万円(連結、2022年3月末現在)

従業員数:346名(連結、2022年3月末現在)

海外拠点:米国、インド、シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

事業内容:広告プラットフォーム事業、マーケティングSaaS事業、海外事業

URL: <https://geniee.co.jp/>

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5909-8177 Mail : pr@geniee.co.jp