

## ジーニー、バリューコマース株式会社と

### リテールメディア領域で業務提携

～リテールメディア領域拡大で顧客の獲得・新規商品開発を強化～

株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤 智昭、以下ジーニー)が開発・運営するリテールメディア向け収益最大化プラットフォーム「GENIEE RMP」は、バリューコマース株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:香川 仁、以下バリューコマース)と新たに提携を開始しました。



#### ■提携の背景

海外では既に幅広く浸透しているリテールメディアですが、国内でも広がりが見られ3年後には805億円規模の市場に拡大すると予測されています(※<sup>1</sup>)。現在、消費者との新たな接点として、自社メディアで持つ1st Party Dataの活用を検討を始めとした様々な手法が展開され注目を浴びています。

この度、国内でトップクラスの実績を持つバリューコマース社との提携により、リテールメディアにおける広告出稿・配信機能を備える「GENIEE RMP」を活用し、両社でリテールメディア構築における提供領域を拡大し、顧客の獲得・新規商品開発を強化します。

※<sup>1</sup>国内市場調査:株式会社CARTA HOLDINGS

URL:[https://cartaholdings.co.jp/news/20220927\\_2/](https://cartaholdings.co.jp/news/20220927_2/)

#### ■今後の展開

これまでGENIEE RMPでは小売・EC事業者の収益最大化・メーカーの広告効果の最大化に向けた機能開発を行ってきました。リテールメディアを検討/参入する小売・EC事業者が増える中で、バリューコマース社と連携し購買・行動データを活用した広告配信やマーケティング支援が可能なサービスの提供を行い、小売・EC事業者のビジネス発展に貢献していきます。

#### ■バリューコマースについて

バリューコマースは、アフィリエイト(成果報酬型広告)によるECサイトへの「集客」と、モール内クリック課金型広告やECサイト運営ツールによる「販売促進」の2つの強固な軸で、「集客」から「顧客維持」までのトータルソリューションを提供し、コマース事業者の収益最大化を支援するパフォーマンスマーケティングカンパニーです。

#### ■会社概要

社名:バリューコマース株式会社

代表者:代表取締役社長 香川 仁

本社:東京都千代田区紀尾井町1-3 東京ガーデンテラス紀尾井町 紀尾井タワー21階  
設立:1996年  
資本金:17億2826万円(2021年12月31日現在)  
事業内容:マーケティングソリューションズ事業(アフィリエイト)  
ECソリューションズ事業(ストアマッチ、ストアーズ・アールエイト、B-Space)  
URL:<https://www.valuecommerce.co.jp/>

## ■GENIEE RMPについて

「GENIEE RMP」は、リテールメディアにおける広告出稿・配信機能を備え、小売・EC事業者の持つメディアへ組み込むことが可能です。メディアが持つ自社データやユーザー行動データなどを活用し、小売・EC事業者の収益最大化・メーカーの広告効果の最大化を実現します。

## ■ジーニーについて

ジーニーは、「誰もがマーケティングで成功できる世界を創る」、「日本発の世界的なテクノロジー企業となり、日本とアジアに貢献する」という2つのPurpose(企業の存在意義)のもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

## ■会社概要

社名:株式会社ジーニー  
代表者:代表取締役社長 工藤 智昭  
本社:東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー5/6階  
設立:2010年4月  
資本金:1,549百万円(連結、2022年3月末現在)  
従業員数:346名(連結、2022年3月末現在)  
海外拠点:米国、インド、シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ  
事業内容:広告プラットフォーム事業、マーケティングSaaS事業、海外事業  
URL:<https://geniee.co.jp/>

### 〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社ジーニー

営業担当:小林・竹石 MAIL:[dsp\\_bdpm@geniee.co.jp](mailto:dsp_bdpm@geniee.co.jp)

広報担当 TEL:03-5909-8177 Mail:[pr@geniee.co.jp](mailto:pr@geniee.co.jp)