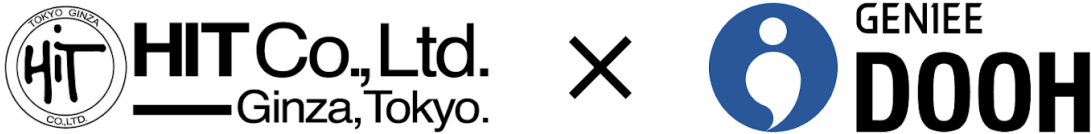


ヒット×ジーニー 業務提携 第4弾

東京・池袋の大型屋外ビジョンにてプログラマティックOOH広告配信開始

～カンタン、安価に大型ビジョンに放映可能なオンラインDOOHサービス～

「GENIEE DOOH」を開発・提供する株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤 智昭、以下ジーニー）は、株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）と新たに2月5日（月）より業務提携を開始しました。



■提携の背景

ヒットは東京・渋谷駅八公口や大阪・道頓堀の大型屋外広告ビジョン、首都高速道路沿い及び大阪・新御堂筋沿いの広告ビジョンネットワークを保有・運営している屋外広告の専門企業です。

ジーニーは創業当初よりアドテクノロジー領域においてプロダクトの自社開発・提供をしてきました。OEMでの提供を含む多くの屋外広告媒体のデジタル化をリードし、インプレッションベースで利用できるプログラマティックな広告枠販売や収益最大化を支援した多数の実績があります。

両社は2020年1月以降、ヒットが首都高速道路沿いに展開する「首都高速デジタルLEDボード」（13面ネットワーク）、渋谷の「シブハチヒットビジョン」、大阪の「新御堂筋デジタルLEDボード」（4面ネットワーク）および「ツタヤエビスバシヒットビジョン」にて、プログラマティックOOH広告配信サービスの展開を進めてまいりました。

ヒットとの業務提携の第4弾として、このたび、東京・池袋に位置する「池袋ヒットビジョン」で配信をスタートします。



■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として1991年に創業。広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

■会社概要

社名：株式会社ヒット

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座6丁目17-1 銀座6丁目SQUAREビル10階

設立：1991年2月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>

■GENIEE DOOHについて

「GENIEE DOOH」は、効果的な次世代ネットワーク型デジタル屋外広告プラットフォームです。Web広告のようにターゲットとエリアを柔軟に選べ、インプレッション課金を通じて効率的な広告配信が可能です。また、詳細な計測レポートを提供し、年齢や性別ごとのデータを分析でき、多数のビジョンと連携して全国で広告を展開できます。

URL：<https://geniee.co.jp/products/doo.php>

■お問い合わせ先

株式会社ジーニー アドプラットフォーム事業本部
担当：毛利
TEL：03-5909-8174
MAIL：DOOH@geniee.co.jp

■ジーニーについて

ジーニーは、「誰もがマーケティングで成功できる世界を創る」、「日本発の世界的なテクノロジー企業となり、日本とアジアに貢献する」という2つのPurpose（企業の存在意義）のもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

■会社概要

社名：株式会社ジーニー
代表者：代表取締役社長 工藤 智昭
本社：東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー5/6階
設立：2010年4月
資本金：1,549百万円（連結、2023年3月末現在）
従業員数：566名（連結、2023年3月末現在）
海外拠点：米国、インド、シンガポール、ベトナム、インドネシア
事業内容：広告プラットフォーム事業、マーケティングSaaS事業、海外事業
URL：<https://geniee.co.jp/>

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL：03-5909-8177 Mail：pr@geniee.co.jp