

## ジーニー、中小企業の営業DXをテーマにしたカンファレンスに登壇 マーケティングSaaSとAIを活用した営業戦略を解説

株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤 智昭、以下ジーニー)は、2024年5月29日(水)に開催されるオンラインカンファレンス「中小企業DX道場 ~経営視点で“営業”を考える1日~」(主催:クラウドサーカス株式会社)に登壇します。



中小企業 **DX**  
**道場**

by CloudCIRCUS

2024.5.29 水  
10:00 - 17:00 [ ONLINE EVENT ]

“営業”を  
経営視点で  
考える1日

### ■イベント概要

「日本の中小企業は生産性が低い」とよく言われます。

日本はものづくりに長け、質の高い製品やサービスを生み出す能力には定評があります。にも関わらず、これらのサービスを効果的に顧客に届ける能力には課題があると感じています。

効率的に営業活動に取り組もうと思っても、「営業DX」や「マーケティング」に関連する情報が溢れているため、何から手をつければ良いのか迷ってしまうことが多いです。専門用語が多く、複雑に見えるため、なかなか一歩を踏み出せない方も少なくないでしょう。

これらを解決するべく、中小企業DX道場では専門用語を使わずに、営業DXやマーケティングの基礎からわかりやすく説明します。さらに、明日から試せる実践的なノウハウも提供することで、中小企業の営業生産性向上のためのスタートダッシュをきるきっかけの場を提供します。

2024年5月21日(火)/ 株式会社ジーニー(コード番号:6562 東証グロース)

- ・日時:2024年5月29日(水) 10:00~17:00
- ・開催型式:オンライン(申込後、Zoomの参加URLをメールにてお知らせします)
- ・参加費:無料
- ・申し込み:[こちら](#)からお願いします
- ・主催:クラウドサーカス株式会社

## ■ジーニー登壇パート

- ・日時:2024年5月29日(水) 13:40~14:20
- ・タイトル:過去の獲得名刺を売上に変える! 0から始める名刺活用術
- ・登壇者:株式会社ジーニー マーケティングクラウド統括本部 営業本部 マーケティング部 セールスプラットフォームグループ 水谷しょうへい

## ■営業管理ツール「GENIEE SFA/CRM」

「GENIEE SFA/CRM」は顧客管理・商談管理・データ分析等が一体となったSaaS型プロダクトです。シンプルで使いやすく、ITに詳しくない担当者だけでも入力や分析が容易で、ビジネスのPDCAを回しやすいことが特徴です。スタートアップ企業から大手企業まで、幅広い業種のお客様にご利用いただいています。

URL: <https://chikyu.net/>

▶「GENIEE SFA/CRM」資料ダウンロードは[こちら](#)

## ■お問い合わせ先

株式会社ジーニー マーケティングクラウド統括本部 営業本部

担当:水谷

TEL:03-5909-8187

MAIL: [mkt@geniee.co.jp](mailto:mkt@geniee.co.jp)

## ■ジーニーについて

ジーニーは、「誰もがマーケティングで成功できる世界を創る」、「日本発の世界的なテクノロジー企業となり、日本とアジアに貢献する」という2つのPurpose(企業の存在意義)のもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

## ■会社概要

社名:株式会社ジーニー

代表者:代表取締役社長 工藤 智昭

本社:東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー5/6階

設立:2010年4月

資本金:1,549百万円(連結、2023年3月末現在)

従業員数:566名(連結、2023年3月末現在)

海外拠点:米国、インド、シンガポール、ベトナム、インドネシア

事業内容:広告プラットフォーム事業、マーケティングSaaS事業、海外事業

URL: <https://geniee.co.jp/>

＜本件に関する報道関係のお問い合わせ先＞

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5909-8177 Mail : pr@geniee.co.jp